



Le Manager de l'alimentaire

N°259

BIMENSUEL DU
15 AU 28 JANVIER
2016

Fusions-acquisitions Bilan 7 mois p.12 et 14

- Lelievre reprend Capal** p.8
- Hafner rachète Patiprestige** p.8
- Glaces de l'Ardèche change de mains** p.8
- JM Chatelain reprend Collines** p.8
- Bell rachète l'autrichien Huber** p.8
- Multilap ferme Saint-Crespin** p.9
- Pierre Schmidt rebat son capital** p.10
- Atlantic Gourmet repris par Sea Value** p.10
- Thai Union rachète Rügen Fisch** p.10
- Greenyard rachète Lutèce** p.10
- General Mills rachète Carolina** p.11
- Trésor du Patrimoine se renforce** p.11
- Bertrand rachète Frères Blanc** p.11
- Domino's rachète Joey's Pizza** p.11
- Axérial rachète Agri-Négoce** p.14

USINES & PROJETS p.16

- **Gastronome : 30 M€**
- **Kermené : 50 M€**
- **Loste : 10 000m²**
- **GT-Poult : 7 M€**

Fusions-acquisitions : cap sur la diversification

EDITORIAL

Par Jean-Luc Jicquel
RÉDACTEUR EN CHEF - 06 72 70 74 87
jicquel@manager-alimentaire.com

Le rythme des fusions-acquisitions ne faiblit pas. Une centaine d'opérations sont recensées sur juin-décembre dans notre bilan (p12-14) et le flux ne devrait pas se tarir... On peut en effet penser que la concentration des achats GMS dans les mains de seulement 4 acteurs ne se sera pas sans conséquences sur le paysage des fournisseurs. D'autant que le même scénario est en train de s'écrire dans l'univers des fournisseurs de la restauration avec des leaders qui ne cessent de se renforcer (2 opérations majeures en 2015 : Brakes/Davigel et Pomona/Relais d'Or). "Moins d'acheteurs" en GMS et en

RHD impliquera à coup sûr "moins de fournisseurs", ce qui signifie que beaucoup d'acteurs auront intérêt à mener des acquisitions : pour grossir ou pour se diversifier (pays, circuit, produit...). Pour beaucoup, ce sera la 2^{ème} voie. L'idéal sera bien entendu de mener des diversifications conquérantes et pas seulement défensives en choisissant les bonnes cibles. Trois illustrations sur 2015.

- **Cérélia** (CA 215 M€). Leader des pâtes ménagères MDD, Guillaume Réveilhaç, pdg, a racheté le hollandais Biederij (CA 55 M€), leader européen des crêpes. Ce rachat permet à Cérélia à la fois de créer un groupe pan-européen, d'acquérir des marques et de s'implanter en foodservice.

- **Bouvard** (CA 200 M€). Après avoir un temps convoité Poult (son concurrent sur les biscuits MDD), Pierre-

Alain Lainé, pdg, a racheté l'italien EuroCakes (56 M€), un spécialiste de la pâtisserie MDD.

- **Europe Snacks** (CA 107 M€). Leader de l'apéritif MDD (tuiles, snacks), Christophe Fenart, pdg, a racheté Sibell (30 M€), le n°3 des chips. Dans ce numéro (p8), on remarquera que Pierre-André Hafner (pâtisseries prêtes-à-garnir sur tous les circuits et au Canada) va se diversifier encore plus en rachetant Patiprestige (pâtisserie fraîche).

Même du côté des TPE, la diversification peut se justifier. Surtout dans le premium où l'addition d'un savoir-faire complémentaire peut permettre de déployer une stratégie commerciale plus offensive. C'est le pari de Patrice Jacquelin qui vient de fusionner le Temps des Mets avec Au Bec Fin (lire ci-dessous).

L'HOMME

Patrice Jacquelin reprend Au Bec Fin avec l'idée de fédérer des PME du Sud-Est

Marie Franqueza et Michel Dallari ont cédé la conserverie Au Bec Fin (CA 3 M€, 19 salariés, Cogolin/83), qu'ils détenaient depuis 25 ans, à Patrice Jacquelin, président à la fois de SASA Industrie (CA 65 M€, il détient 43% du capital aux côtés du fonds Weinberg) et de Guy Demarle Grand

Public (CA 30 M€, détenu à 100% par Patrice Jacquelin). La cession s'est faite par étape. Patrice Jacquelin avait d'abord remplacé des financiers il y a quelques années. Il vient d'acquérir le solde.



Afin d'assurer la succession du couple, Patrice Jacquelin a fusionné Au Bec Fin avec une autre PME, "Le Temps des Mets", basé à Six Fours les Plages (83), près de Toulon, qui réalise un CA de 2,4 M€ (export 34%) avec des moutardes, confitures, tartinables et 20 salariés...

LE PRODUIT

LSDH : "Fruit&Soja" au rayon frais

LSDH lance "Fruit&Soja", une boisson végétale alliant soja et fruits (orange, pêche, abricot) avec une texture veloutée (brique 1L, rayon frais, DLC 60 jours). Composition : 30% de jus de fruits à base de concentrés (orange 15%, pêche 75%, abricot 75%) et 19,6% de jus de soja.

Distingué Grand prix Innovation PME d'Intermarché, "Fruit&Soja" est référencé pour 4 mois dans tous les magasins.

* LSDH (440 M€, 650 salariés, St Denis de l'Hôtel et Varennes sur Fouzon) est déjà un gros producteur de boissons végétales : soja, amande, noisette, avoine, riz, coco...



Suite page 11

99€
TTC*

**"15 minutes pour tout savoir sur 15 jours d'actualité"
2 n° par mois soit plus 200 infos**

Votre temps est précieux?

Economisez le avec Le Manager de l'alimentaire...

Vous n'avez plus le temps de lire ? La presse s'entasse sur votre bureau ?

Le Manager de l'alimentaire a été conçu pour vous.

En « 15 minutes chrono », vous saurez tout ce qui s'est passé au cours de la dernière quinzaine.

L'information est hiérarchisée, décryptée, analysée et synthétisée.

La maquette est conçue pour une lecture la plus agréable possible.

Le Manager de l'alimentaire recherche et privilégie :

- Les chiffres essentiels pour vous et votre métier (investissements, chiffres d'affaires...)
- L'innovation parce qu'il y a de bonnes idées à prendre ailleurs
- Les stratégies des entreprises qui gagnent
- Les hommes qui conduisent les meilleures stratégies
- Les projets et les investissements de vos confrères ou vos clients,

Espérant vous compter parmi nos abonnés,

Bien sincèrement,

Jean-Luc Jicquel, éditeur du Manager de l'Alimentaire

8, rue François Villon, 75015 Paris

tel : 01 53 68 65 61, fax : 01 53 68 65 89, jicquel@manager-alimentaire.com

* La dépense liée à cet abonnement peut être comptabilisée par votre entreprise au titre de son plan de formation

Réponse par fax au

03 27 61 22 52

Bulletin d'abonnement

Le Manager de l'Alimentaire

Date :

Signature :

Je souhaite recevoir une facture acquittée

Je joins le paiement par chèque à l'ordre du
Manager de l'alimentaire

Je préfère régler à réception de facture

A retourner à :

Le Manager de l'alimentaire

Martine Delattre

Service abonnements

CS 70001

59361 Avesnes-sur-Helpe Cedex

tél : 03 27 56 12 19, fax : 03 27 61 22 52

Société :

Nom & Prénom :

Fonction :

Adresse :

CP-Ville :

tél : fax :

email :



Maître Coq : Coq'Ailes pepper et cheddar

Maître Coq signe 2 nouvelles refs de Coq'Ailes (250g, x6, 14j, 2,85€) :

- Pepper, sauces pomme frites
- Cheddar, sauce burger

Les manchons (partie la plus gourmande de l'aile) pèsent 7 300T soit les 3/4 du marché du snack de volaille.



Maître Coq : nuggets de poulet "100% filet", sauce

Maître Coq lance des nuggets de poulet "100% filet, sauce barbecue"

- (250g, x6, 16j, 2,50€)
- à l'huile de tournesol oléique
- cuit au four

Le marché des nuggets pèse 11 000T soit un peu plus d'un quart des panés.



Rougié : foie gras aux trompettes de la mort et shiitake

La création Rougié 2015 est un foie gras de canard entier "aux trompettes de la mort et shiitake". Ce mélange de 2 champignons se veut un hommage aux fragrances venues d'Orient, mariés à celles de l'Occident. Barquette 500g (1 an à 2°C).



Andros RHD : compotes en gourde enfant 90g et adulte 120g

Andros Restauration lance une

Europain & Intersuc : les lauréats 2016



Les 9 lauréats des Trophées Europain et Intersuc (Paris-Nord Villepinte, 5-9 février).

Bridor

Gamme sans gluten : madeleine* 30g, briochette au sucre* 50g, petit pain nature 45g, petit pain aux graines 45g. Conditionnement individuel. Gamme 100% cuite. Décongélation four ou micro-ondes directement dans l'emballage.



* pur beurre

Weiss

"Les Sublimes" : pépites avec 55% de cacao (forme de goutte). 4 ref co-développées avec Raoul Maeder : noir 55%, lait 29%, blanc 23%, chocolat lait caramel 35%.

Vergers Boiron

Semi-confits orange et citron. Préparations surgelées,

obtenues par concentration du jus et confitage d'écorces d'agrumes, à température modérée, dans le propre jus de l'agrumes. Les petits dés de semi-confits (30 mois) sont ainsi plus moelleux et beaucoup moins sucrés que les fruits confits. Autres avantages : goût puissant d'agrumes frais, plus fruités, sans amertume.



Et aussi

- Van de Leur : snack Umami
- JAC : Slim, trancheuse à pain à épaisseur variable, complètement automatique
- Merand Mecapate : ScariCool, machine pour scarifier les pâtons
- Elle & Vire : mascarpone UHT 1L (brique) avec les caractéristiques d'un mascarpone frais
- Valrhona : Azelia 35% noisette et chocolat
- Panem : tour "designé" pour le stockage des ganaches



gamme de compotes en gourde signée Andros. Nouveau bouchon sécurité anti-avalancement, en forme de pomme. 2 formats :

- enfant 90g, 4 parfums : p-nature, p-fraise, p-banane, p-SSA (verso ludique avec un personnage)
- adulte 120g, 4 parfums : p-nature, p-fraise-framboise, p-pêche-abricot, p-SSA



* p=pomme

PassionFroid : surgélation à bord, pêche artisanale...

PassionFroid (groupe Pomona) présente son Atlas de la mer 2016 avec son nouveau livre blanc (engagements : durable, traçabilité, nutrition, simple congélation...). PassionFroid en profite pour étoffer sa gamme 8 Beaufort Silver :
- dos de thon albacore sans peau sans arêtes 150g. Issu de la filière sashimi (surgélation à bord à -50°C). Éco-labellisé "Friend of the Sea"

(durable et équitable)

- pave de merlu avec peau sans arêtes 150g. Pêche artisanale de Bretagne
 - crevettes sauvages de Madagascar congelées bord entières crues 10/20. Surgélation en mer à bord des bateaux
- PassionFroid se dote par ailleurs d'un nouveau logo pour identifier les produits de la pêche française.



IRI-FRANCE Panel InfoScan Census® Hypers+Supers

⇒ Les ventes dans les linéaires

	1 AN ⁽¹⁾	NOVEMBRE	1 AN ⁽¹⁾	NOVEMBRE
Hypermarchés et supermarchés				
EPICERIE	24 406 M€	1 913 M€	+0,4%	+0,0%
LIQUIDES	14 233 M€	994 M€	+1,9%	+0,3%
PLS POIDS FIXE	30 731 M€	2 333 M€	+0,7%	-0,2%
Hypermarchés				
EPICERIE	15 264 M€	1 195 M€	+1,2%	+0,5%
LIQUIDES	8 707 M€	606 M€	+2,8%	+0,6%
PLS POIDS FIXE	19 192 M€	1 460 M€	+1,3%	+0,2%
Supermarchés				
EPICERIE	9 142 M€	718 M€	-0,8%	-0,8%
LIQUIDES	5 526 M€	389 M€	+0,5%	+0,0%
PLS POIDS FIXE	11 539 M€	873 M€	-0,2%	-1,0%

Valeur des ventes (en M€) et évolution à un an.

(1) cumul annuel mobile, fin au 29-11-2015.

⇒ Crèmes glacées et desserts surgelés

	MARCHÉ	PART DES MDD
Spéc glacées individuels	+10,1%	21,5%, +5%
Sorbet crème glacée vrac	+4,2%	21,5%, +2%
Spéc glacées fin année	+1,7%	23,2%, +3%
Desserts et pâtes surgelés	-1,5%	60,6%, -4%
Spéc glacées à partager	-9,2%	37,3%, -3%

(1) cumul annuel mobile, fin au 29-11-2015

Hypermarchés

NOVEMBRE*	NOVEMBRE*
+0,4%	-0,7%

1 an

* cumul annuel mobile, fin au 29-11-2015

Supermarchés

NOVEMBRE*	NOVEMBRE*
+1,6%	-0,3%

1 an

Pomona-Passion Froid : 4 terrines de la mer produites par Alliance Élaborés

Passion Froid (groupe Pomona) a revu ses terrines de la mer avec Alliance Élaborés. Les 4 recettes ont été

retravaillées afin d'en améliorer le visuel et le goût. Elles ont été enrichies en matières premières nobles (noix de Saint-Jacques, truite, saumon...).

La liste des ingrédients a été réduite (norme Afnor V45-073). Les 4 ref :

- noix de St-Jacques 1,6kg
- truite aux amandes 850g
- saumon 1,6kg
- 2 poissons 1,6kg

* sans surimi, ni protéines de soja, ni graisse de palme (ni de coprah), ni glutamate, ni polyphosphate

Grand'Mère : pâtes sans gluten bio au riz et au maïs

Grand'Mère lance une gamme de pâtes sans gluten et bio et sans œufs. Composition : semoule de maïs et riz. 4 dessins (250g) : lasagne (2,60€), spaghetti, torsade, penne (2€). Goût, texture et aspect proche des pâtes classiques. Packaging alliant sobriété et transparence. GMS et magasins bio.

Entremont : un emmental de caractère, un autre doux

Entremont décline son emmental en 2 versions (pub TV en janvier) - l'emmental historique devient "l'em-

mental caractère, saveur intense depuis 1948" (2,50€, 220g, affinage de tradition) - "l'emmental Français" (nouveau) : doux, ni trop intense, ni trop fruité (2,35€, 250g)

Bonnerterre : tartines de légumes

Bonnerterre lance des tartines de légumes (100% végétal) avec 65% de légumes et aromatiques (à tartiner ou à cuisiner). 4 ref (135g, 2,50€, magasins bio) :

- courgette curry
- petit pois basilic
- tomate cerise roquette
- trio de poivrons

Toupargel : 8 mini-cœurs et "un amour de Cupidon"

Pour la Saint Valentin, Toupargel propose 2 nouveautés

Smahrt-Toulouse : nouveautés

Le salon Smahrt 2016 (24 au 27/01 à Toulouse) attend 300 exposants et 15 000 visiteurs CHR et métiers de bouche du Grand Sud-Ouest.

Vignerons du Brulhois

Grain d'Amour pour la Saint Valentin. Bouteille avec une étiquette thermo chromique. Au contact du froid (<6°C), l'étiquette "intelligente" en forme de cœur dévoilera une déclaration d'amour.



Alpes Frais

Pizzas, quiches et tartes salées "prêtes à servir" : produit prédécoupé à réchauffer dans sa barquette 100% compostable. Sur le salon RestauCo en novembre dernier, Didier Moissonnier, directeur commercial du groupe Valentin



Didier Moissonnier

- 8 mini-cœurs :

4 x bloc de foie gras et gelée de mangue + 4 x fromage de chèvre et gelée de framboise (sans colorants, ni arômes, France, 6,95€, boîte 2x90g)



- 2 entremets "un amour de Cupidon" :

mousse à la framboise et au cassis, cœur de mousse au fruit de la passion sur un biscuit rose, décor en chocolat blanc (ni conservateurs, ni colorants artificiels, ni arômes artificiels, France, 5,95€, boîte 80g)



Innova Légumes : Isogone distingue Artifrais, un artichaut cuit au rayon frais

Innova Légumes (St-Pol-de-Léon, 29) a remporté le prix "coup de cœur" du concours Isogone 2015 pour son Artifrais, un concept d'artichaut cuit à la vapeur, prêt à déguster et conditionné dans un bol transparent. A consommer froid ou chaud (DLC 20 jours). Pour son projet, Pascal Roué, producteur d'artichaut, s'est associé à Le Dauphin SAS, un négociant en légumes frais installé sur la même commune.

Les 3 autres lauréats d'Isogone 2015 : - LocMaria (Saint-Grégoire, 35) : pâte à tartiner Gavottes aux éclats de crêpe dentelle (lire LMA 235)

- Toques et Fruit (Locminé, 56) : "Les toqués du Fruit", 10 aides à la pâtisserie au rayon frais (LMA



Traiteur et d'Alpes Frais, présentait cette gamme ainsi que la nouvelle identité de sa marque : "C Pierre Clot" devient en effet "Pierre Clot" et "Mon Traiteur Pierre Clot Restauration". Alpes Frais réalise un CA de 12 M€ (6 M€ en GMS et 6 M€ en RHD).



Brake

Millefeuille aux 2 carottes (jaune et orange) et betterave. Le produit est élaboré par une PME des Landes.



Yéo Frais

Yogourmand bio abricot et framboise mixés.



Diamento

Distributeur automatique de baguettes et de viennoiseries (24h/24 et 7j/7). Il s'installe devant la boulangerie.



n°244)

- Soréal (Brie, 35) : SoSlice, une sauce en tranche ronde pour les burgers (LMA 238)

Grandeur Nature : dessert au café et dessert praliné

Grandeur Nature (marque bio de Laiterie Le Gall, groupe Sill) élargit sa gamme de desserts 100% végétal au

riz* avec 2 recettes sans soja, sans gluten, ni cholestérol (1,65€, 2x100g, circuit bio) : - dessert au café - dessert praliné

* 2 ref existantes : chocolat, caramel



Fauchon : galette "houx là là"

Pour l'épiphanie, Fauchon signe la galette "houx là là" (4/6 pers, 35€).

OREP

Packaging

Emballages flexibles
Films - sachets



Vous présente
ses meilleurs vœux de réussite
pour 2016

Tél. : +33 (0)2 47 91 14 14
Fax : +33 (0)2 47 91 57 58
www.orep-packaging.fr



INNOVATION

- feuilletage croustillant au beurre des Charentes

- compotée aux pommes "presque caramélisées" (cuisson lente des pommes au four) + zestes de citron vert
- 2 petites sphères en pâte d'amande posées sur la galette

Franprix référence les chips John&John en format snacking

John&John, la marque de chips anglaise premium, arrive en exclusivité en format snacking chez Franprix. 6 ref (40g, 0,95€): "Nature au sel de mer", "Sweet chili and red pepper", "Cheddar et herbes", "Sel de mer et poivre noir", "Vinaigre", "Mix légume". Elles sont coupées à la main en tranches épaisses et cuites à l'huile de tournesol.

Triomphe Snat : "Le Bol garni", des tubes de concentrés pour l'apéritif ou cuisiner

Triomphe Snat a lancé dans l'hexagone "Le Bol garni", une gamme de 4 tubes de pâte de concentré pour l'apéritif ou pour cuisiner (1,60€, rayon sauces GMS):

- tomate-basilic 130g
- aubergine 80g
- deux poivrons 80g
- ail 80g

La Mie Câline : noisette éclats de caramel et Snoopy pour l'Épiphanie

Pour l'Épiphanie, La Mie Câline s'associe à Snoopy (10 fèves personnages du dessin animé) pour ses 8 galettes dont 2 sont nouvelles:

- chocolat au lait: pâte parsemée de pailleté chocolat

Traditions d'Asie : banh bao, des pains briochés et farcis

Pour le Nouvel An Chinois 2016 (=NAC, 8 février, année du singe), Traditions d'Asie (groupe Marie-LDC) lancera les banh bao. Ces bouchées moel-

leuses, cuites à la vapeur, sont inspirées de la street-food vietnamienne. Ce sont des petits pains briochés et farcis. Cette nouvelle gamme sera permanente. 2 recettes (4x50g, 3,69€):

- porc & coriandre
- poulet & citronnelle

Apéritif

La gamme "plateau dégustation" passe de 1 ref (Thaïlande) à 3 ref avec les plateaux Chine* et Vietnam* (300g, 20 bouchées, 5,75€). * uniquement NAC

Plats cuisinés

3 réf* (4,39€, 290g): "Nouilles thai au poulet et sauce soja caramélisée",

au lait + fourrage crème chocolat au lait

- noisette éclats de caramel: crème frangipane à la noisette et éclats de caramel au beurre salé

Bjorg : "Aujourd'hui c'est Veggie" avec Team Créatif Lyon

Bjorg lance la gamme "Aujourd'hui c'est Veggie", qui réunit des produits sans viande. Team Créatif Lyon signe la charte graphique:

- fond bois texturé pour "plus de chaleur"
- présence affirmée du bleu identitaire
- nouvelle typographie, plus émotionnelle

"Poulet au curry rouge, riz basmati au lait de coco", "porc laqué, riz basmati à la coriandre".

* uniquement NAC

Desserts*

3 réf (180g, 4,29€): "6 perles de coco", "9 raviolis frits au litchi", "9 spring roll fruits exotiques".

Marché

Avec ses 17 ref, Traditions d'Asie (vol +18,7%) a fortement progressé sur l'asiatique traiteur frais LS, un marché qui était stable l'an dernier. C'est la seule marque du rayon à proposer une offre allant de l'apéritif au dessert.



	PDMVAL	CA	TONNES
Entrées exotiques LS		94,5 M€, +2,6pt	8 627T, =
Traditions d'Asie	12,9%, +1,6pt	12,2 M€, +17,3pt	1 114T, +18,7%
Sodebo Taka	5,2%, -0,3pt	4,9 M€, -3,2pt	448T, -6,1%
Le Cantonnais	5,5%, +0,1pt	5,15 M€, +4,7pt	341T, +5,1%
MDD	63,2%, -2,4pt	59,7 M€, -1,2pt	6 062T, -3,0%

* Source IRI - CAM P10 2015 - HMSM

FIE : Business France et NutriMarketing distinguent Triballat, Olygose et Chamtor

À l'occasion du FIE (1-3/12 à Paris), Business France* a mis en avant l'offre française au sein d'un Pavillon France qui a réuni 30 entreprises. Ce pavillon était soutenu par la Bretagne (BCI) et les Pays de Loire (Chambre d'agriculture).

Business France a aussi organisé un "Concours Innovation" en partenariat avec NutriMarketing. Les lauréats étaient présentés sur le French Innovation Corner. Les 3 gagnants:

- aliments fonctionnels: Triballat
- ingrédients pour le Galaction (concentré de protéines et de MG laitières)
- ferments et probiotiques: Olygose

(Compiègne) pour P-GOS (pour le lait infantile)

- protéines du futur: Chamtor pour Nutriance (concentré de protéines de blé, pour sportifs, seniors et végétariens)

Rousselot a obtenu la mention du jury pour son concept pour les seniors.

* <http://bit.ly/FranceFIETweet>

* Anne-Sophie Jossa est chef de projets ingrédients et PAI de Business France, anne-sophie.jossa@businessfrance.fr

Deyma installe ses dattes à La Grande Épicerie

Les coffrets de dattes (fourrés et nature) du tunisien Deyma sont désormais référencés à La Grande Épicerie.



AGROPOLE PROPOSE

LE CONCOURS NATIONAL DE LA CREATION D'ENTREPRISES AGROALIMENTAIRES

23^e EDITION

60 000 € DE DOTATIONS

INSCRIPTIONS AVANT LE 30 AVRIL 2016

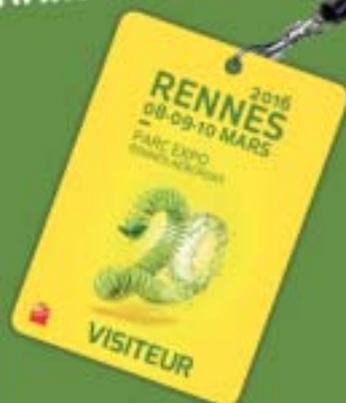
www.agropole.com

2016
RENNES
08-09-10 MARS
—
PARC EXPO
RENNES AÉROPORT



Vivez
l'événement!

Votre badge
gratuit sur
www.cfiaexpo.com





INNOVATION

La marque est aussi présente chez Truffaut et dans plusieurs boutiques* à Paris.

* Comptoir de Tunisie, Fromagerie Danard, Café Verlet

Croustipate : la 1^{ère} pâte à pain au rayon frais

La Croustipate a lancé en novembre chez Leclerc et Carrefour 2 recettes de pâtes à pain prêtes à enfourner, au rayon frais (14 jours, 2,29€, 500g). 2 réf : "avec du levain" (2,29€) et "céréales et graines" (lin, quinoa, pavot, 2,39€).



Wipak déploie son vernis haptique pour le fromage Präst d'Arla

Wipak a été distingué au concours "ERA Packaging Gravure Award 2015" pour l'emballage du fromage suédois Präst développé avec Arla. Le vernis haptique a été conçu pour imiter le tissu (aspect mat, surface douce et lisse au toucher). "Avec ce vernis et des cylindres spéciaux, les structures haptiques peuvent être produites sur pratiquement tous nos films. Outre les solutions d'héliogravure pure, la conception peut être imprimée par flexographie et le vernis haptique peut être appliqué en ligne à l'aide d'unités d'héliogravure", explique Wipak.



La Potagère : une soupe bio avec Soignon

La Potagère* signe 4 veloutés "100%

Dr. Oetker accélère sur Delizza à partager

Fort de la distinction "Saveurs de l'Année 2016", Dr. Oetker compte accélérer sur Delizza*, 3 pizzas à partager lancées en avril 2015. Cette gamme affichait déjà 5,7% de PDM valeur à P11 avec 490 000 foyers. Delizza (Ø 28 cm, 4,69€, pâte épaisse 46%, garniture 54%) cible les familles sur-consommatrices. Elle est déclinée sur les 3 plus grosses recettes (royale 575g, 4 fromages 550g, bolognese 570g), qui pèsent 63,5% des pizzas surgelées en valeur. Dr. Oetker veut profiter du boom des pizzas à partager (val +9,1% en 2015) alors que les individuelles sont en

recul.

La marque est leader en volume des pizzas avec sa gamme Ristorante, lancée en France en 2004. 6 pizzas Ristorante se classent dans le TOP 20. 11% des foyers ont acheté l'une des 14 recettes.



PDM VAL PIZZA SURGELÉ

- individuel : **50,3%**, -1,2 pt
- à partager : **37,7%**, +2,4 pt
- multipacks : **12,1%**, -1,2 pt

PIZZA SURGELÉE GMS

- UVC : **102 millions***, +1,7%

France" (dont 2 "bio") en briquettes 2x25cl ou 2x30cl ;
- carottes & crème fraîche Le Gall (1,60€)
- légumes & tomates (1,60€)
- tomates et basilic au fromage de chèvre Soignon (bio, 2,00€)
- champignons (bio, 2,14€)



Alter Eco : tablette Équateur 70%, Togo 95%...

Alter Eco, leader du chocolat bio et équitable, lance 5 tablettes :
- Équateur 70%, "floral et boisé", 2,52€
- Noir éclat de gingembre, Équateur,



2,38€
- Noir pointe de piment, Équateur, 2,38€
- République Dominicaine 80%, 2,52€
- Togo 95%, 2,63€
Alter Eco (DistriBorg) est partenaire de 24 coopératives dans 19 pays et propose 70 produits dans 7 000 points de vente.

Auvergne : Arrivé lance un QR code associé à la vidéo de l'éleveur

La filière des volailles fermières d'Auvergne (Label Rouge et IGP) se dote d'un QR Code qui renvoie vers une vidéo de 46 secondes, qui présente l'éleveur qui a produit la volaille flashée. L'éleveur s'ex-



- CA : **300 M€**, +2,1%

- CA tot. surg : **3 731,2 M€**, +0,8%

- sucré (26,3%) : **981,7 M€**, +7,5%

- salé (73,7%) : **2 749,5 M€**, -1,4%

EN BAISSÉ

- plat cuisiné : **-16,5 M€**, -2,7%

- fruits de mer : **-10,7 M€**, -4,2%

- viandes : **-10,2 M€**, -2,5%

EN HAUSSE

- pizza hors mini : **+6,1 M€**, +2,1%

- lég. cuisinés : **+3,2 M€**, +1,9%

* CAM P11 2015,

* 42,5% des foyers (+1,2 pt) ont acheté en moyenne 8 pizzas (+0,1) en 2014

* consommation tous circuits (y compris RHD) : 809 millions de pizzas (+1,2% en 2014)

prime sur sa vision du métier et son élevage.

Pour l'instant, seul l'abattoir Arrivé Auvergne (Saint-Germain-des-Fossés) a pu réaliser les investissements nécessaires. "Cette traçabilité par QR Code est réservée aux produits* sous notre marque soit environ 15 000 produits par semaine", précise Marc Saulnier, directeur d'Arrivé Auvergne. Les 4 autres abattoirs* devraient eux se contenter d'un QR Code qui renvoie à un film générique. 180 de 320 éleveurs sont déjà intégrés dans le projet.

Avec 7,7 millions de volailles, l'Auvergne est le 5^{ème} bassin Label Rouge dans l'hexagone.

* les 4 autres abattoirs : Allier Volailles (Escourrolles), André Volaille (Combronde), Sedivol (Isserteaux) et Maison Pouzadoux (Monteignet sur l'Andelot).

WONDERFOODJOB.COM

Le nouveau site emploi de la filière agroalimentaire !

Candidats

Postulez en un clic aux offres de votre secteur

Recruteurs

Diffusez gratuitement vos offres d'emploi



Rejoignez-nous vite !

Contact T. 01 44 54 89 95 - contact@wonderfoodjob.com - www.wonderfoodjob.com



MANAGEMENT

Business France : guide gratuit "où exporter en 2016 ?"

Business France vient de publier la 8ème édition de son guide gratuit "Agroalimentaire, où exporter en 2016 ?", qui passe en revue les perspectives dans 38 pays, dont 20 pays tiers (avec 3 nouveaux : Vietnam, Philippines et Maroc).

* téléchargeable sur <http://export.businessfrance.fr>

Business France reprend les salons à Sopexa

Le dispositif "export public" bénéficie à 4.000 IAA par an via Sopexa (privé) ou Business France (public). Le gouvernement a décidé de simplifier ce dispositif.

- L'organisation des pavillons France sur les salons internationaux agroalimentaires sera transférée de Sopexa à Business France à partir de janvier 2017. Pour les mini-expositions, ce sera dès janvier 2016.

- Sopexa perd donc les salons mais conservera la délégation de service public pour la promotion de la gastronomie française : semaines françaises à l'étranger (en GMS et en RHD), concours (sommeliers, cuisiniers), apéritifs à la française, formations...

Castel : 4 M€ d'amende pour avoir caché l'opération Patriarche

L'Autorité de la concurrence a infligé une amende de 4 M€ à Castel Frères (Copagef) pour avoir racheté 6 sociétés de Patriarche en mai 2011 sans le lui notifier. C'est en septembre 2011, lors du rachat de Quartier Français Spiritueux par la Cofepp, que cette acquisition a été signalée par un tiers à l'Autorité de la concurrence.

CFIA : une 20^e édition record

Le CFIA (8-10 mars, Rennes) fête cette année sa 20^{ème} édition avec un nouveau hall et une reconfiguration qui permettra de proposer une offre inédite sur 40 000m² et 9 halls. Le pôle "Ingrédients & PAI" augmentera par exemple sa surface de 30%. 16 000 visiteurs et 1 450 exposants sont attendus.

La Feef et U signent un accord PME

Dominique Amirault (Feef) et Serge Papin (Système U, pdm 10,3%) ont signé un accord en faveur des



Serge Papin et Dominique Amirault

PME pour 3 ans (2016 à 2018). Engagements de Système U :

- fourniture d'informations : organigrammes, revues de marchés catégorielles collectives, statistiques de vente...

- négociations : prise en compte de la hausse des matières premières, soutien à la trésorerie, bonnes pratiques sur le déréférencement, médiation interne avant contentieux,...

- accès aux acheteurs U avec un salon annuel Feef-U (+ un petit déjeuner U) - soutien d'Entrepreneurs + Engagés (=marque PME lancée par la Feef) - accès aux appels d'offre MDD - tract sur une double page

Entrepreneurs + Engagés : 25 PME labellisées en 12 mois

Le label "Entrepreneurs + Engagés" a fêté son 1er anniversaire. Il a déjà été attribué à 25 PME après audit par Ecocert. Une vingtaine d'audits supplémentaires sont en cours. 5 enseignes soutiennent déjà le label : Intermarché, Auchan, Provera, U et Leclerc. Celles-ci ont prévu des actions de valorisation des "labellisées" dès 2016 : prospectus, référencement des innovations, balisage rayon, appels d'offre MDD, sensibilisation des acheteurs. Parmi les patrons, qui témoignent sur feef.tv :

- Valéry Brabant, DG de Charbonneaux Brabant (vinaigre, moutarde...)

- Angel Rodriguez, PDG de Bioplants (plates aromatiques)

- Charles-Antoine de Fougereux, DG Maison Fossier (biscuits)



Charles-Antoine de Fougereux

Coop de France : Michel Prugue succède à Philippe Mangin

Michel Prugue 57 ans, président de Maisadour (40) a été élu président de Coop de France. Il succède à Philippe Mangin, qui ne se représentait pas. Composition du bureau :

- Boris Calmette (Terroirs de la Voie Domitienne)

- Olivier de Bohan (Cristal Union)

- Jean-Marie Gabillaud (Cavac)

- Hubert Garaud (Terrena)

- Christian Pees (Euralis)

- Arnaud Degoulet (Agrial)

Parmi les priorités de Coop de France :

- créer "Coop

de France

agroalimen-

taire"

- développer

le réseau

régional

- la commu-

nication et le

lobbying européen



Michel Prugue

Europack-Cfia : plus de 11 000 visiteurs !

La 2^{ème} édition d'Europack Euro-manut Cfia (17-19/11) a réuni 11 326 visiteurs (+17%) et 500 exposants sur Eurexpo Lyon.

Jean-Michel Cathala passe le témoin à Laurent-Guy Le Louette

Jean-Michel Cathala, fondateur il

ya 28 ans du cabinet de recrutement spécialisé en agroalimentaire qui porte son nom, prend sa retraite. Il a passé le témoin le 1^{er} janvier à Laurent-Guy Le Louette, qui dirige désormais le cabinet basé à Bouguenais (44). Le nouveau dirigeant travaillera avec son associé Fabrice Dantec, ingénieur agro et consultant au sein du cabinet depuis 9 ans. Laurent-Guy Le Louette a travaillé une trentaine d'années dans les GMS et la RHD en France et à l'étranger.



Laurent-Guy Le Louette

La France décroche, selon une note du CAE à Manuel Valls

Le Premier ministre a reçu le 9 novembre un rapport du CAE particulièrement sévère sur l'agriculture française. Emploi, revenus, performance : les indicateurs se dégradent, selon les 3 auteurs de cette note. Ces derniers recommandent une orientation plus claire de la politique agricole.

* CAE = Conseil d'analyse économique, taper "Les notes du Conseil d'analyse économique, n° 27" dans un moteur de recherche

LES RAYONS X DÉTECTENT CE QUE VOUS NE VOYEZ PAS

Le renforcement des normes de sécurité alimentaire et les exigences des détaillants vous obligent à toujours améliorer la protection de vos lignes.

Leaders du marché, les systèmes d'inspection par rayons X Ishida détectent la présence de corps étrangers avec un maximum de précision et de fiabilité.

Pour en savoir plus, regardez la vidéo sur www.ishidaeurope.fr

Whatever you make, make certain.

ISHIDA

Web : www.ishidaeurope.fr Tel : 01 48 63 83 83 Email : info@ishidaeurope.fr



⇒ Bilan de la bourse en 2015 : les hausses

EN HAUSSE SUR UN AN	1 AN	3 ANS	5 ANS	31/12/15
Olmix	+82%	+164%	+48%	9,50€
Unibel	+51%	+149%	+208%	999,50€
Fromageries Bel	+50%	+136%	+182%	436,90€
Naturex	+44%	+24%	+74%	71,70€
Fleury Michon	+39%	+64%	+107%	63,86€
LDC	+33%	+117%	+137%	178,02€
Eurogerm	+18%	+15%	+61%	17,55€
Bonduelle	+17%	+26%	+29%	23,04€
Danone	+16%	+23%	+30%	62,28€
Savencia	+15%	+30%	-4%	59,73€
Tipiak	+14%	+89%	+43%	74,00€
Carrefour	+6%	+33%	-17%	26,65€

L'année boursière 2015 a été excellente pour l'alimentaire. On notera les envolées de Bel, Naturex, Fleury Michon et LDC. Sur 5 ans, plusieurs entreprises affichent des performances exceptionnelles. Bel (+182%) devance LDC (+137%) et Fleury Michon (+107%).

* cours au 31/12 de l'année

⇒ Bilan de la bourse en 2015 : les baisses

EN BAISSÉ SUR UN AN	1 AN	3 ANS	5 ANS	31/12/15
Ferco	-81%	-92%	-97%	0,09€
Franck Deville	-64%	-28%		2,90€
Sapmer	-46%	-66%	-39%	8,32€
Casino	-45%	-43%	-43%	42,41€
Les Toques Blanches	-45%			5,30€
Vilmorin	-15%	-15%	-6%	66,20€
Sabeton (Saint Jean)	-11%	+6%	+3%	13,10€
Carnivor	-10%	-30%	+0%	14,50€
Toupargel	-10%	-15%	-66%	4,75€
Poulaillon	-7%			4,80€
Agrogeneration	-5%	-75%	-81%	0,40€
Duc	-2%	-70%	-73%	1,18€
Christian Potier		-20%	+12%	1,98€

Mauvaise année pour les petites valeurs : Ferco est en liquidation, Les Toques Blanches (gastronomie, -45%), pâtissier Franck Deville (-64%), Sapmer (-46%) Toupargel, de nouveau en recul, a perdu 66% sur 5 ans! Introduit en novembre 2015, Poulaillon recule de 7%. Canino chute lourdement à cause de son endettement qui inquiète certains analystes.

* cours au 31/12 de l'année

Grossistes

Lelievre reprend les actifs de Négrier et s'étend à la RHD

I. Grosse opération pour Bruno Verlhac, président du groupement de grossistes Back Europe et propriétaire du groupe Original VD* (>200 salariés) dont l'actif principal est Lelievre (Croissy Beaubourg, 77), un distributeur spécialisé sur les boulangeries-pâtisseries en île de France.

Bruno Verlhac, qui réalise déjà un CA de 62 M€ avec Lelievre, vient en effet de reprendre les actifs des Ets Négrier (Louvres, 95) et son enseigne Capal, spécialisée dans la distribution sur la restauration en île de France. Capal, qui était présidé par Bernard



Bruno Verlhac

Négrier, réalise un CA de 43 M€ auprès de 5 500 clients avec 120 personnes et 4 900 références (épicerie-boisson 3 100, frais 600, surgelés 800). Avec ce rachat, Bruno Verlhac étend son territoire à la restauration et dépassera les 100 M€ en 2016. Ce rapprochement a été initié par le cabinet MTI Ile de France.

* Original VD 82 M€ = Lelièvre 62 M€ + CINRJ (import pains surgelés) 17 M€ + traiteur 4 M€

Boulangerie-pâtisserie Hafner entre sur la pâtisserie fraîche en rachetant Patiprestige

I. Pierre-André Hafner, président du conseil de surveillance d'Hafner (pâtisseries prêtes-à-garnir depuis 1929) vient de racheter à Jean-Michel Combaz, 55 ans, sa société Patiprestige. Les 2 PME collaboraient depuis

plusieurs années. Patiprestige est spécialisé depuis 1997 dans la pâtisserie fraîche en GMS. Avec ce rachat, Hafner, basé à Saint-Galmier



Jean-Michel Combaz et Pierre-André Hafner

(Loire), dépassera 55 M€ avec 5 usines en France et 1 au Canada. Cibles : GMS, RHD, IAA (France et export). La dernière acquisition d'Hafner datait de 2012. Il s'agissait de l'usine de Septeuil (78) de Délices du Palais, qui produit des fonds de tartes (cuits ambiants et crus surgelés).

HAFNER 33 M€

- 3 usines, 220 salariés
- St Galmier (42)
- St Barthelemy de Bussière (24)
- Septeuil (78)

PATIPRESTIGE 23 M€

- 2 usines, 180 salariés
- Sainte-Hélène-du-Lac (73)
- Sennecy-les-Dijon (21)

Pomona : Grégoire Guillemin directeur de Délice & Création

I. Grégoire Guillemin, 43 ans, qui pilotait le commercial et le marketing de Passion-Froid, a été nommé directeur de Délice & Création, la branche de Pomona qui fournit



Grégoire Guillemin

les artisans boulangers-pâtisseries. Il succède à Serge Mura qui cesse son activité.

Poulaillon lance l'enseigne Moricette à Lyon Part Dieu

I. Poulaillon vient de lancer avec succès son concept de magasin baptisé "Moricette" à Lyon Part Dieu. Selon Magali Poulaillon, DG Délégué, ce concept d'atelier de cuisson simplifié (30m²) nécessite moins de capitaux au démarrage :

- 8 menus (du petit déjeuner au goûter)
 - pas de façonnage de pain sur place
 - stockage réduit (la base Moricette se décline sur 50 recettes)
- Le groupe a par ailleurs ouvert son 37^{ème} magasin Poulaillon à Beauvais.

Limagrain : Jean-Christophe Juilliard DG

I. Jean-Christophe Juilliard a été nommé DG de Limagrain. Depuis 2013, il était DGA stratégie et finances.

Il succède à Daniel Chéron, DG depuis 2007, qui part à la retraite.

En 2015, Limagrain a réalisé un CA de 2 351 M€ et un RN de 79 M€.



Jean-Christophe Juilliard

Terroir-premium Les glaces de l'Ardèche changent de mains

I. Le ex-rugbyman Thierry Lacroix a racheté les Glaces de l'Ardèche, qui

appartenait depuis 1995 à Michel Morand, artisan glacier. Dotée d'un site à Ucel (2006), la PME réalise un CA de 1,1 M€ (GMS et RHD).

JM Chatelain reprend Collines, confiturier dans la Creuse

I. JM Chatelain (CA 1,4 M€), installé à La Batie Neuve (05), vient de racheter la société Collines (St Vaury, 23) à Alain et Marie Noëlle Arletaz. Créé en 1991, Collines (1 M€) produit 110 T de confitures et de coulis par an.

De son côté, JM Chatelain, créé en 1981, produit déjà 220 T de confitures (gammes bio...), gelées, compotes, pâtes à tartiner et jus de fruits.

Sébastien Chatelain a repris les rênes de l'affaire en 2008. La PME (7 salariés) réalise un CA de 1,4 M€ soit 60% de plus qu'en 2008. Présent sur le dernier salon Gourmet F&W, Sébastien Chatelain y présentait son offre dédiée aux épicerie fines et aux hôtels. Ci contre une confiture de myrtille de Collines et une confiture fraise-menthe de Chatelain. Cette opération a été réalisée par MTI Méditerranée (Patrice Martineau) et MTI Grand Centre.



Sébastien Chatelain



Viande-volaille Bell rachète le volailler autrichien Huber

I. Le suisse Bell va reprendre en mars

⇒ Bourse 2015 : rebond des alcools confirmé

	1 AN	3 ANS	5 ANS	31/12/2015
EN HAUSSE				
Marie Brizard MBWS	+92%	-45%	-64%	20,20€
Laurent Perrier	+27%	+18%	-1%	83,00€
Rémy Cointreau	+22%	-21%	+24%	66,01€
Vranken Pommery	+20%	+35%	-16%	28,00€
Grand Marnier	+11%	+28%	+13%	4 950€
Pernod Ricard	+15%	+19%	+48%	105,20€
Avini	+4%	-1%	+53%	31,24€
EN BAISSÉ				
Lanson BCC	-4%	+13%	-30%	30,84€

Le rebond des alcools initié en 2014 s'est amplifié en 2015. Marie Brizard MBWS s'envole avec ses perspectives de redressement. Sur 5 ans, le secteur affiche de solides performances grâce à Pernod Ricard (+48%) et Rémy Cointreau (+24%).

* cours au 31/12 de l'année

⇒ Achat d'alcools en GMS: bilan sur un an

VENTES VALEUR SUR UN AN	EVOL/N-1	PDM DES MDD
Rhums	+8,3%	10,1%, -1%
Prémix	+3,9%	0,0%, +0%
Sangria et apéritif à base vin	+2,3%	10,2%, -30%
Amer, gentiane, bitter, americano	+1,6%	6,5%, +3%
Whisky	+0,5%	5,1%, -17%
Gins, vodkas, téquilas	+0,4%	16,7%, -6%
Liqueur et crème	+0,1%	15,3%, -7%
Sirop de sucre de canne	-0,2%	28,4%, -7%
Aperitifs anisés	-1,9%	25,6%, -8%
Cognac armagnac calvados	-2,9%	33,6%, -3%
Porto madere xeres	-3,7%	34,7%, -6%
VDN, muscats, pineaux	-4,6%	37,5%, -5%
Punch et cocktail	-5,3%	21,2%, +3%
Eau de vie et fruit à alcool	-6,7%	13,7%, -7%

Le rhum a toujours le vent en poupe. Après plusieurs années de forte croissance gin, téquila, vodka rentrent dans le rang. Bonne dynamique de la sangria et des apéritifs à base de vin.

*VDN : Vin doux naturel

Source : IRI, cumul annuel mobile, fin au 29/11/2015

l'autrichien Huber (CA 300 M€, 900 pers) spécialisé dans la volaille de qualité supérieure sur les marchés autrichien et allemand.

Bell se fournit déjà chez Huber pour le marché suisse. Le groupe suisse réfléchit par ailleurs à un programme d'investissement substantiel de 2016 à 2025 pour les sites de Bâle et d'Oensingen.

ALPM va fermer l'abattoir Multilap de Saint-Crespin

ALPM, le n°1 européen du lapin, va fermer au 1^{er} semestre l'abattoir Multilap de St-Crespin-sur-Moine (49). L'activité (40 000 lapins/semaine) sera répartie dans les autres usines d'ALPM: Les Herbiers, Pouzauges (85) et Thouars (79). 29 postes seraient supprimés. Multilap a enregistré une perte signi-

ficative en 2015. Le groupe est confronté à la baisse de la consommation de lapin, à des surcapacités et à de fortes pressions sur les prix. La rentabilité de la filière s'est aussi dégradée avec l'arrêt des importations de peaux de lapin par la Chine.

Basé à Thouars (79), le groupe ALPM (Alliance Loeul & Piriou Multilap, 750 salariés, 370 000 lapins/semaine) est détenu par Loeul & Piriou (60%), Terrena (30%) et Unigrains.

Ateliers de l'Atlantique : Éric Diné à Saint-Nazaire

Éric Diné, fondateur des Ateliers de l'Atlantique, s'est installé à Saint-Nazaire dans l'ex-usine Gad. La PME est spécialisée dans la transformation et la découpe (porcs, bœufs, veaux et agneaux). Objectif: 600 T en année 1.

Plats cuisinés-traiteur

Gel Manche : Jean-Philippe Lewandowski rejoint Florette

Jean-Philippe Lewandowski, DG de Gel Manche (La Floridienne) depuis 2002, a quitté l'entreprise pour rejoindre Florette Food Service France. Philippe Boonen, président et actionnaire, devient PDG. Clotilde Brière assurera la direction du site et Patrick Jomasse chargera du commercial, de Gourmet des Isles et de la gamme GM nutrition. Clotilde Brière est entrée chez Gel Manche en 1993 et Patrick Jomasse en



Jean-Philippe Lewandowski

2002.

En 13 ans, Philippe Lewandowski a triplé les effectifs (150 salariés) et le CA (de 8 à 26 M€) de Gel Manche (site de 6 000m²).

Euralis alimentaire : dernière année dans le rouge

Le pôle alimentaire Euralis, dirigé par Alain Tapie, a bouclé son exercice 2014/2015 sur un CA de 502 M€ (+1,7%) et une perte nette de 4,7 M€ (contre une perte de 9,8 M€ l'exercice précédent). L'EBE est lui repassé dans le vert. Alain Tapie vise un retour à l'équilibre pour le prochain exercice. La stratégie restera la même : faire croître ses activités stratégiques, qui



Alain Tapie

Offre découverte !

6 mois
(10 numéros)
pour 99€ *

Bulletin d'abonnement
au Manager
de l'alimentaire

Nom/Prénom :
Société ou organisme :
Adresse :
Code postal : Ville :
Téléphone : Fax : e-mail :

offre découverte destinée
aux non abonnés

- Je souscris à l'offre découverte de 6 mois*, soit 10 numéros, pour 99 €
 - Je joins le paiement correspondant par chèque à l'ordre de « Le Manager de l'alimentaire »
 - Je préfère régler à réception de la facture
 - Je souhaite recevoir une facture acquittée
- Date : Signature :

à retourner par fax au
03 27 61 22 52
ou par courrier à :
Le Manager de l'alimentaire
Martine Delattre
Service abonnements
CS 70001
59361 Avesnes-Sur-Helpe Cédex
Tél : 03 27 56 12 19



FILIÈRES

sont déjà les plus rentables (en fait, ce sont toutes les activités à l'exception des MDD). Celles-ci pèsent déjà 65% du CA et elles ont progressé de 4,1% l'an dernier. En 2020, ces activités stratégiques pèseront 90% du CA, estime Alain Tapie, qui ne détaille pas le CA de ses 3 business Unit :

- GMS (canard, foie gras, traiteur coupe) : MDD + marques Montfort et "Qualité Traiteur"

- RHD : Rougié (foie gras)
- BCT-bouchers-charcutiers-traiteurs : Jean Stalaven

Ci-dessous le bilan des 4 marques :
- Montfort (val +3,2%, vol +12,8%) : pdm 14% sur le foie gras. En 2 ans, la marque Montfort (+4pt) a dépassé Delpyrat et est redevenu n°2 derrière Labeyrie.

- Rougié : CA +2,6% (dont +3,9% en France malgré le recul de la restauration). Plus de 40% du CA est réalisé à l'international. En 2014, Rougié a investi 12 M€ dans une usine en Chine. Celle-ci a traité 50 000 canards en année 1. Objectif : 150 000 voire 200 000 sur 2015/2016. Euralis, qui cible la restauration gastronomique, s'est allié à Sinodis (filiale premium de Savencia en Chine). Rougié vise un CA de 25 M€ en Chine d'ici 5 ans.

- Jean Stalaven : CA +4,8%. 2^{ème} année de croissance sur un marché stable. La BU dispose d'un fort potentiel de croissance organique, selon Alain Tapie, qui se focalise sur les jambons cuits, les salaisons sèches et les charcuteries fines. La nouvelle charcuterie à Yffiniac (22) sera opérationnelle au 1^{er} trimestre 2016 (investissement de 7 M€).

- Qualité traiteur : CA +7,4% sur les rayons "coupe + frais emballé" (marché +3 à +4%)

Cité Marine rappelle des galettes de tofu "Carrefour Veggie"

I. Cité Marine (56) a rappelé, pour cause de listeria, des galettes de tofu à l'indienne, sous la marque "Carrefour Veggie" (2x200g, DLC 23/12).



Charcuterie-Salaisons

Pierre Schmidt : Alliance Entreprendre entre au capital

I. Conseillé par Messis Finances, le groupe Pierre Schmidt (CA 2015 >150 M€) vient de renouveler son actionariat financier et d'optimiser sa structure de dette. Le capital est

désormais détenu par la famille Schmidt (60%), des financiers historiques (CM-CIC et Unigrains) et Alliance Entreprendre. Une dette senior de 11 M€ remplace la dette mezzanine émise en 2008 lors de l'acquisition de Stoeffler à PAI Partners.

Créé en 1911, Pierre Schmidt est le leader du savoir-faire alsacien sur la charcuterie-salaison et sur le traiteur (tartes flambées, choucroutes garnies). Le groupe a racheté successivement Charcutiers d'Alsace (1996), Roposte (2001) et Stoeffler (2008). Laurence Cahen, pdg de Pierre Schmidt, prévoit d'étendre son portefeuille produits et sa présence vers les marchés limitrophes.

Aoste : forte croissance en 2015

I. Aoste a réalisé en 2015 un CA de près de 500 M€ avec 1 470 salariés et 6 sites de production, selon Les Echos. Les ventes ont progressé de 6,7% en volume et de 7,3% en CA. 19 M€ ont été investis en 2015 : ligne de tranchage à haute cadence à Aoste (Isère) et modernisation de l'unité de saucissons de Maclas (Loire).

Demoizet : Marie Thevrys-Demoizet "Women Equity 2015"

I. Marie Thevrys-Demoizet, PDG de Demoizet (46 salariés) fait partie du Top 50 "Women Equity 2015". Basée à Reithel (Ardennes), la charcuterie (boudin blanc de Reithel, une spécialité des Ardennes...) a réalisé en 2014 un CA de 6,1 M€ avec une croissance annuelle de 24% depuis 2011.



Marie Thevrys-Demoizet

Produits de la mer Atlantic Gourmet repris par Sea Value

I. Atlantic Gourmet (Lignol, 56) a été repris en octobre dernier par Sea Value, leader mondial des produits de la mer. Rebaptisée Sea Value Atlantic, l'entreprise est dirigée par Bertrand Ziegler (ex-Roul-



Bertrand Ziegler

lier, Delpierre Meret Tradition, Cobreco...).

L'usine de Lignol* (PAI de thon pour la RHD) était détenue depuis 2012 par Atlantic Seafood (La Baule), qui y avait investi 3 M€.

* ex-site d'Euralis

Scapêche : Jean-Pierre Le Visage succède à Fabien Dulon

I. Jean-Pierre Le Visage, 48 ans, succède à Fabien Dulon comme DG de Scapêche (Lorient, 56), l'armement lorientais d'Intermarché.

Sushi Maki Store dans 29 Leclerc en 2016

I. L'enseigne Sushi Maki Store (Cabries, 13) s'est déjà installée dans 19 magasins Leclerc. 10 de plus sont prévus en 2016, selon Snacking.fr.

Thai Union rachète l'allemand Rügen Fisch

I. Thai Union rachète l'allemand Rügen Fisch (CA 140 M€, 850 salariés), spécialiste des produits de la mer (hareng, maquereau, saumon...) avec 4 sites en Allemagne et en Lituanie. Le thaïlandais possède Petit Navire et Meralliance en France.

Jacques Maës : sursis de 6 mois

I. La PME Jacques Maës (Boulogne, 40 salariés), spécialisée dans les plats cuisinés surgelés, a obtenu du tribunal de Dunkerque une prolongation de 6 mois de sa période d'observation. Olivier et Henri Maës espèrent trouver un partenaire industriel ou financier.

Surgelés CookUp prêt pour la consolidation du surgelé

I. En 2015, CookUp Solutions (ex-Comigel) a dépassé 70 M€ (1/3 hors France) avec des résultats en progrès, a indiqué son PDG Erick Lehagre à Agra-Alimentation. La crise de la viande de cheval aura coûté environ 10 M€ au groupe spécialisé dans les plats surgelés.

Erick Lehagre indique viser un retour à 100 M€ (niveau d'avant crise) d'ici 5 ans. Il négocie avec Interbev une dérogation pour utiliser le logo "Viande Bovine Française" sur



Erick Lehagre

les produits de son usine luxembourgeoise.

Erick Lehagre a aussi précisé à Agra-Alimentation, qu'il y aura des mouvements de consolidation à l'échelle européenne et qu'il est prêt à y participer.

Multifilières Casino Agro : Philippe Terrien DG

I. Philippe Terrien, 58 ans, a été nommé DG exécutif de Casino Agro. Il était depuis 2012 directeur industriel de Neuhauser. Auparavant, il a dirigé pendant 10 ans le pôle industriel d'Intermarché.



Philippe Terrien

Danone : Vincent Prolongeau DG ultra-frais, Olivier Delaméa DG Blédina

I. Vincent Prolongeau va rejoindre Danone Produits Frais France pour remplacer Olivier Delaméa qui va diriger Blédina ainsi que "One Danone France" (le projet de transformation du groupe), selon LSA. Vincent Prolongeau a été DG de PepsiCo de 2006 à 2011.



Vincent Prolongeau

Fruits et légumes Greenyard rachète Lutèce, spécialiste des champignons en conserve

I. Le belge Greenyard (8200 pers, 4 Md€) va racheter Lutèce, qui est le n°1 des champignons en conserve MDD au Benelux et en Allemagne. Fondé en 1910, Lutèce réalise un CA de 100 M€ et un ebitda de 2,3€ avec 190 personnes et 2 usines aux Pays-Bas (Velden et Horst). Lutèce appartenait à la coopérative CNC, qui compte 150 producteurs de champignons aux Pays-Bas. Ce rachat permet à Greenyard, qui est l'un des leaders mondiaux des fruits et légumes, de renforcer sa position de leader dans la conserve et de se développer dans les champignons. La transaction devrait être bouclée d'ici mai 2016.



Produits laitiers

General Mills rachète les yaourts brésiliens Carolina

General Mills, qui possède Yoplait, a racheté le fabricant brésilien de yaourts Carolina dans l'état du Paraná. Fondé en 1969, Carolina produit 150T/jour avec 390 salariés. La PME possède plusieurs marques régionales.

Au Brésil, General Mills retrouvera Danone, qui détient 28% de PDM ainsi que Lactalis et Nestlé.

BRSA

Britvic : Alexandre Mariat directeur marketing

Alexandre Mariat a été promu directeur marketing de Britvic France

(Teisseire, Fruit Shoot, Moulin de Valdonne, Fruité, Pressade). Il remplace Jean-François Hettler. Britvic (Crolles, 38) est le n°4 des soft drinks.



Alexandre Mariat

Alcools

Marie Brizard cède son site historique de Bordeaux

Marie Brizard Wine & Spirits va céder son site historique de Bordeaux. Il sera transformé en un lieu multi-activités (commerces, logements...) qui accueillera aussi sa future "Maison Marie Brizard". Les liqueurs Marie Brizard, qui y étaient élaborées, ont été réparties entre Lormont (33) et Zizurkil (Espagne). Le groupe va aussi céder son usine de Cracovie. Montant total de ces 2 cessions : 28 M€.

Trésor du Patrimoine rachète Rayne Vigneau au Crédit Agricole

Sodica Millésime a conseillé CA Grands Crus (Crédit Agricole) dans la cession de Château de Rayne Vigneau (1^{er} Grand Cru Classé de Sauternes, 84 ha) au groupe "Trésor du Patrimoine", spécialiste de la vente par correspondance.

* L'Homme Moderne, Vignoble Lalande Moreau, Traditions du Périgord...

RHD

Groupe Bertrand rachète les brasseries de Frères Blanc

Groupe Bertrand est entré en négociations exclusives avec Qualium

Patrice Jacquelin reprend Au Bec Fin

Suite de la page 1 Ce sont les 2 dirigeants du Temps des Mets _Olivier et Nathalie Manière_, qui piloteront désormais le nouvel ensemble que Patrice Jacquelin a baptisé ABF. ABF réunit donc 2 usines et 2 marques, qui sont parfaitement complémentaires tant au niveau de leurs gammes que de leurs circuits de commercialisation.

Patrice Jacquelin compte faire d'ABF une plateforme de build-up afin d'intégrer d'autre PME du Sud-Est ayant le même profil. L'objectif étant qu'ABF pèse suffisamment lourd pour mener de vraies stratégies commerciales à l'exportation ou au niveau national.

En fait, c'est à partir de sa société "Guy Demarle" ("Des produits de professionnels dans votre cuisine") que Patrice Jacquelin s'est attaqué à l'alimentaire. Dès 2010, il a en effet décliné le site gourmandises-guydemarle.com



Olivier et Nathalie Manière, Patrice Jacquelin, Marie Franqueza et Michel Dallari

(CA 1 M€) qui diffuse une large gamme de produits culinaires exclusivement sur internet : préparations pour pâtes à pains, purées de fruits, chocolat, épicerie fine. Les gammes d'ABF y sont déjà référencées. L'existence du site est aussi relayé par les 6 000 "conseillères Guy Demarle" qui organisent des ateliers culinaires à travers la France pour commercialiser les moules Flexipan, le robot i-Cook'in et autres équipements pour la cuisine.

(filiale de CDC) pour reprendre le Groupe Frères Blanc*, son concurrent parisien, qui réalise un CA de 70 M€ avec ses brasseries*. L'affaire est valorisée 70 M€. Le groupe Joulie était également sur les rangs.

Avant la reprise de Quick, le groupe d'Olivier Bertrand pesait déjà 600 M€.

* brasseries : Le Procope, La Fermette Marbeuf, Au Pied de Cochon, Chez Jenny ou Le Grand Café Capucines...

Domino's Pizza rachète l'allemand Joey's Pizza

Domino's Pizza Enterprises (240 points de vente dans l'hexagone) entre sur le marché allemand en rachetant le leader local Joey's Pizza (212 points de vente).

Burger King : Quick basculera sur 4 ans

Burger King France* a bouclé le rachat de Quick. De 2016 à 2020, les Quick de l'hexagone (401 établissements) seront convertis en Burger King, à l'exception de 60 d'entre eux. La marque Quick est conservée dans les DOM-TOM, au Luxembourg et au Maroc et en Belgique, Tunisie, Turquie. En France, l'ensemble "Burger King +Quick" totalise 443 restaurants contre 1340 pour McDonalds.

* Olivier Bertrand est PDG du groupe et actionnaire majoritaire de Burger King France

Flo renégocie sa dette

Groupe Flova renégocie ses crédits bancaires afin de les adapter à son environnement, qui s'est encore dégradé depuis le 13 novembre. Au 30 septembre, sa dette nette bancaire s'élevait à 67,1 M€.

Transgourmet : +2,5% en 2015, à change constant

La division "commerce de gros + production" du suisse Coop a réalisé en 2015 un CA de 9,8 mds€ (-5,2% mais +3,8% à change constant). Au sein de cette division, le CA de Transgourmet s'établit à 6,9 mds€ (+2,5% à change constant).

Distribution

Monoprix : 70 ouvertures en 2015

Tous formats confondus, Monoprix a ouvert 70 points de vente en 2015 contre 65 en 2014. L'enseigne du groupe Casino est désormais présente dans 250 villes (600 magasins). Les 2/3 du CA sont réalisés en Île de France.

* Monoprix, monop', monop'daily, monop'beauty, monop'station et Naturlia

Cdiscount dans l'alimentaire avec Franprix

Cdiscount lance en partenariat avec Franprix (2 enseignes du Groupe Casino) une offre alimentaire avec 4 000 réf (frais, sec, DPH) livrées à domicile en 1h30 pour les villes de Paris, Neuilly-sur-Seine et Levallois-Perret.

In Vivo vise 200 magasins "Frais d'ici" d'ici 2020

In Vivo veut ouvrir, d'ici à 5 ans, 200 magasins sous l'enseigne Frais d'ici (produits locaux) en s'appuyant sur ses 220 coopératives adhérentes. Objectif : 1 Md€.

Carrefour devient n°1 des supers en Roumanie

Carrefour a racheté à Rewe les 86

supermarchés de Billa Roumanie. Carrefour devient ainsi n°1 des supermarchés dans le pays.

Ingrédients-PAI Lesaffre rachète 2 usines en Chine

Lesaffre (CA 1,7 Md€, Antoine Baule) a racheté 2 entreprises chinoises du groupe familial chinois Guangxi Sungain Sugar. Ces 2 usines (275 salariés) produisent des levures (et extraits). Lesaffre (950 personnes en Chine) est présent en Chine depuis 1980 avec sa marque Saf-Instant.



Antoine Baule

Roquette : 40 M€ dans le pois protéagineux

Accompagné de Serge Lhermitte (délégué ministériel pour les IAA), Jean-Marc Gilson, DG de Roquette, a inauguré sa nouvelle unité de protéines de pois sur son site de Vic-sur-Aisne en Picardie. Ce nouvel investissement de 40 M€ consolide le leadership mondial de Roquette. Le site (115 salariés) peut valoriser 80 000T de pois par an en (protéines, amidon, fibres...).



Serge Lhermitte et Jean-Marc Gilson

Synutra : ouverture de Carhaix repoussée à avril

Synutra a reporté au 1^{er} avril le démarrage de son usine de poudre



Fusions-acquisitions : le bilan des opérations depuis 7 mois

Voici la liste des rapprochements publiés de juin à décembre 2015 dans Le Manager (le précédent bilan est paru dans le numéro 248). Ci-dessous, les opérations les plus structurantes...

- **Distribution RHD.** Les cartes ont été rebattues au profit des spécialistes Brakes et Pomona. Nestlé et Unilever se désengagent du métier.
- **Surgelé.** Repris par Nomad, Findus fusionne avec son concurrent Iglo.
- **Traiteur.** 3 opérations stratégiques. Panzani s'attaque aux sandwiches avec Monterrat. Labeyrie se renforce dans le haut de gamme avec Salés Sucrés. Cérélia, spécialiste des pâtes à dérouler,

- s'étend aux crêpes et pancakes avec Bioderji.
- **Volaille.** LDC se renforce encore avec les volailles d'Agrial. Terrena finalise le rachat de Doux.
- **Porc-salaisons.** Abera, outsider, s'allie à l'allemand Tönnies. Arcado achève la concentration de son marché (saucisses de Morteau et de Montbéliard) en reprenant Clavière.
- **Œuf alternatif.** 2 concentrations : Cocorette-Œuf Nord Europe, La Dauphinoise-Babycoque.
- **Poisson.** Labeyrie entre en force sur la truite en prenant 50% d'Aqualande*. Naissance d'un leader de la marée : Mariteam-Océalliance.
- **Fruits.** Florac*, emmené par Matthieu Lambeau, emporte Saint Mamet.

- **Légumes frais.** Avec le néerlandais Van Oers, Priméale (Agrial) renforce ses ventes en Europe du Nord et son amont en Afrique.
- **Lait.** Agrial met la main sur Eurial, qui devient le 2^{ème} laitier coopératif.
- **Biscuit.** Bouvard signe son 1^{er} rachat à l'étranger avec l'italien EuroCakes (pâtisseries, génoises).
- **Snacks.** Europe Snacks s'étend aux chips en rachetant Sibell
- **Restauration rapide.** Olivier Bertrand met la main sur Quick avec le soutien de Burger King.

* conseil Transcapital

DISTRIBUTION RHD	N°*	Rives de Loire rejoint Terrena-Val Nantais	251
Brakes a bouclé le rachat de Davigel à Nestlé	256	Saint Mamet repris par Florac	251
Pomona reprend Relais d'Or Miko à Unilever	249	PRODUITS LAITIERS	N°*
SURGELÉ	N°*	Sodiaal va absorber CLHN	255
Nestlé et R&R s'allient sur les glaces en Europe	254	Casino rachète la Laitière de Sauvain	252
Yooji lève 3,5 M€ auprès de CapAgro et Caravelle	251	La Fermière : Midi Capital injecte 2,5 M€	252
Findus repris par Nomad pour 700 M€	251	Sodiaal : Candia absorbe Beuralia	250
TRAITEUR-PLATS ÉLABORÉS	N°*	Lactalis reprend les parts d'Arla dans Walhorn	250
Saint-Aubin : Yves Desbonnet cède à Thierry Lafeuille	258	Even absorbe Armoricaïne Laitière	250
Salad Signature repris par le fonds IK	258	Eurial et Agrial fusionnent	250
Poulaillon lève 6,1 M€ sur Alternext	257	Bel prend le contrôle du marocain Safilaït	249
Cérélia rachète Bioderji aux Pays-Bas	253	La Fermière rachète à Sodiaal son site de Gap	249
Ter Beke prend 33% de Stefano Toselli	252	Lactalis rachète Ak Gida, le 1 ^{er} laitier turc	248
Zaphir-Isla Délice : IDI prend 49% d'Amalric, Naxicap sort	251	Transgourmet rachète l'allemand EGV Unna	248
Salés Sucrés racheté par Labeyrie FF	251	BIO-DIÉTÉTIQUE-NUTRITION	N°*
Monterrat repris par Ebro rejoint Panzani	250	Marcel&Fils (magasins bio) accueille Azulis	257
Cérélia : Sagard cède l'affaire au fonds IK	248	Nutrition & Santé rachète Bicentury à Agrolimen	255
VIANDES-VOLAILLES-ŒUF	N°*	Savencia vend ses parts dans la laiterie bio Andechser	254
Œuf Nord Europe s'apprête à racheter Cocorette	258	Cavac rachète Biofournil, le n°1 du pain bio au levain	251
BabyCoque va se rapprocher de La Dauphinoise	258	BVP-BISCUITS-PÂTISSERIE	N°*
BRE : acquisitions en Thaïlande, Argentine et Royaume-Uni	258	L'Occitane entre au capital de Pierre Hermé	256
Tilly-Sabco : la CCI de Morlaix monte à 66%	257	Bouvard s'implante en Italie en rachetant EuroCakes	251
Avril et Abera s'allient au géant allemand Tönnies	255	Bimbo achète Panrico	250
Agrial cède ses usines de volailles à LDC	254	Confiserie Réauté repris par le groupe Buton	250
Cap 50 fusionne avec la Cam	254	Délices Dauphinois repris par La Fournée dorée	248
Terrena-Doux : accord signé	252	EPICERIE-SNACKS-CONFISERIE	N°*
Bretagne Viandes Restauration repris par Even	252	Selecta cédé par Allianz au fonds KKR	257
Sipas lève 5,3 M€ pour le rachat de Clavière	251	Cerea Capital intéressé par la confiserie de Mondelez	256
Arcado rachète Clavière à Savencia	250	Sevenday repris par le fond hollandais Nimbus	256
JBS reprend Moy Park et s'installe en France	250	Europe Snacks s'étend aux chips en rachetant Sibell	255
Gad-St-Nazaire : projet de reprise	249	Temps des Cerises repris par Patrice Gonzalez et BPI	254
Terrena reprend Doux	248	Neptune, leader du cake design, rachète Aladine	254
PRODUITS DE LA MER-POISSON	N°*	Mondelez-DEMB va céder Carte Noire à Lavazza	248
Gendreau rachète Le Grand Lejon	258	HUILES-CONDIMENTS	N°*
Labeyrie prend 50% d'Aqualande, le leader de la truite	256	La Bovida reprend Épicéa	257
Mariteam rachète Océalliance	252	Lesieur rachète la SPHB-Huiles de Bourbon à Marbour	251
Le Saint : Sobomar rachète Morillon Marée	251	Avril rachète le britannique Kerfoot	251
Mariteam absorbe Océalliance	249	Raifalsa-Alélor reprend Domaine des Terres Rouges	251
Morue France Cuisine repris par Jérôme Sany	248	BOISSONS-ALCOOLS	N°*
FRUITS-LÉGUMES	N°*	Folliet : Crédit Agricole entre, Naxicap et BNP sortent	258
Florac a bouclé le rachat de Saint Mamet	254	Gabriel Boudier : CM-CIC entre au capital	257
Estivin reprend Mars Fruits	254	Barry Callebaut rachète la DA de FrieslandCampina	256
Priméale rachète le néerlandais Van Oers	251	Vaivai vise 9 M€ en 2016 et lève 3,5 M€ pour accélérer	256

Abonnez-vous !

www.manager-alimentaire.com

Bulletin d'abonnement pg



TRANSCAPITAL

CATALYSEUR DE PROJETS STRATEGIQUES DANS LES IAA

Quelques transactions récentes rendues publiques

LA BANQUE D'AFFAIRES DE L'AGROALIMENTAIRE

TRANSCAPITAL accompagne des clients de toutes tailles

Dans leurs projets :

- de cession,
- d'acquisition,
- de levée de fonds,
- de recomposition de capital minoritaire,
- de cessions de marques ou d'actifs industriels (...)

En France et partout dans le monde

Grâce à l'appui de son réseau international de spécialistes des filières Agro et Agri

En s'appuyant sur une équipe expérimentée entièrement dédiée à ces filières

Fière de privilégier en permanence l'intérêt exclusif de ses clients

Dans le long terme et dans le respect d'une éthique irréprochable

Conseil du Groupe MARBOUR pour la cession de sa filiale



En cours

EAUX DE SOURCE

Conseil des actionnaires de



pour la cession de 50% du capital à



En cours

PRODUITS DE LA MER

Conseil de



pour l'acquisition de



TRANSFORMATION DE FRUITS

Conseil des actionnaires de



pour sa cession à



BOULANGERIE

Conseil de



via sa filiale DILMOOR pour son entrée au capital de



SPIRITUEUX

Conseil de

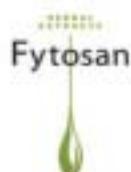


pour son entrée au capital du Groupe



NUTRITION ANIMALE

Conseil des actionnaires de



pour sa cession à



EXTRAITS VEGETAUX

Conseil de



pour l'acquisition de



COMPLEMENTES ALIMENTAIRES

Conseil de



pour l'acquisition de



DESSERTS GLACÉS

Sans oublier plus de **30 Fonds d'investissement et Family Offices** qui nous ont fait confiance sur des missions de cession, acquisition ou build -up !



BOISSONS-ALCOOLS	N°*		
Rémy Cointreau cède Izarra à Spirited Brands	256	Metro reprend Classic Fine Foods	253
Montaner Pietrini : Idia et Agro Invest prennent 20%	254	ADFL rejoint Creno et s'attaque à la RHD	251
Gremillet : Ul et Eurefi investissent 2 M€	252	Elior monte à 100% dans Areas	251
Cacolat : Galia et Irdi injectent 1,2 M€	251	Api rachète l'allemand Gourmetta	249
Coca fusionne 3 embouteilleurs	251	MULTINATIONALES	N°*
LGI Wines : les managers deviennent majoritaires	251	Emmi se renforce en lait de chèvre aux USA	258
Terroirs Distillers rachète le cognac Louis Royer à Suntory	251	Elior rachète l'américain ABL	257
Charentes Alliance reprend le cognac A.E. Dor	251	AB InBev : OPA géante sur SABMiller	256
InVivo prend 21% de Vinadeis	251	Conagra cède ses MDD à TreeHouse, n°1 des MDD	256
Martiniquaise prend 6,8% de Marie Brizard W&S	250	Transgourmet rachète le leader autrichien	256
Nestlé conserve finalement son eau Quézac	249	Hyet Sweet reprend l'usine d'aspartame d'Ajinomoto	255
InVivo rachète Cordier Mestrezat	249	Mars rachète le mexicain Turin	254
Nestlé va céder Quézac à Eric Besson	248	Transgourmet rachète FrischeParadies	254
Villebois-Fournier : Unigrains accompagne	248	Unilever rachète le glacier italien Grom	254
Belvédère cède ses 39 boutiques en Pologne à Carrefour	248	General Mills cède Géant Vert à B&G	252
Castel s'allie à Diana et prend 5,66% de Belvédère	248	Cargill rachète Ewos, le n°1 de la nutrition des saumons	251
INGRÉDIENTS-PAI	N°*	Frutarom acquiert l'américain Foote & Jenks	251
Lesaffre rachète 2 usines en Chine	256	Elior rachète l'américain SRCC	251
Jean Floch rachète CAP Diana	255	JBS rachète le porc de Cargill aux USA	250
Doehler rachète Molda	255	Ferrero rachète le britannique Thornton	250
Solina vise le monde avec l'arrivée d'Aradian	254	McCormick reprend les sauces Stubb's	250
Lesaffre rachète l'italien Gnosis	254	Frutarom rachète Taura	250
Agrial entre chez Solactis	253	Servair reprend Panima à Mayotte	250
La Comtoise reprise par Céréa et les managers	252	Ahold et Delhaize vont fusionner	250
Barry Callebaut reprend American Almond (fruits secs US)	249	Suntory rachète des distributeurs de boissons au Japon	249
Solina reprend les arômes du finlandais Paulig	248	Newrest : acquisition au Costa Rica	248
RESTAURATION-GROSSISTES	N°*	DIVERS	N°*
Even Distribution rachète Sobraques	257	Grand Frais rachète Carré des Halles	253
Buffalo Grill mis en vente par Abénéx et Nixen	256	La Poste rachète Resto In (livreur de repas à domicile)	256
Domino's Pizza rachète Pizza Sprint	255	AMONT	N°*
Gardinie (Taillevent) rachète le Comptoir du Caviar	254	InVivo NSA se renforce en Indonésie	256
Quick repris par Groupe Bertrand et Burger King	254	Maisadour et Terrena fusionnent leurs semences	252
Mokamatic accueille le Crédit Agricole	254	Soufflet rachète sa 1 ^{ère} malterie au Royaume Uni	251
Elior prend 10% chez Alain Ducasse	254	Agrial reprend le négociant Hautbois	251
		LDC rachète une usine d'aliments en Pologne	249

Suite de la page 11

de lait infantile de Carhaix qui était prévue début janvier. Explication : le retard d'un fournisseur (séchage). L'usine emploiera 190 CDI lorsqu'elle tournera à plein régime. Synutra France est présidé par Christian Mazuret.

Boulangeries Fischer : des boulangeries en franchise en France

Le boulanger luxembourgeois Fischer démarre la franchise en France avec un objectif de 4 ouvertures en 2016 dans le Nord et l'Est. Créé en 1913, la PME familiale compte 70 points de vente dont 7 en France (les autres sont aux Luxembourg et en Allemagne).

* 30 000 clients/jour, 250 employés



Ange fête ses 7 ans avec 60 boulangeries

Cofondé en 2008 par François Bultel, le réseau de franchise des boulangeries Ange (55 M€, 750 pers) vient d'ouvrir son 60^{ème} point de vente. Pour 2016, il prévoit une trentaine d'ouvertures. Son nouveau slogan " Diablement meilleur".



François Bultel

Amont Ocealia : nouveau groupe coopératif

Les coopératives Charentes Alliance et Coréa Poitou-Charentes viennent de fusionner pour créer Ocealia (700 M€, 890 salariés, 9 départements*).

DG Thierry Lafaye, DGA Bernard François.

Ocealis possède une filière intégrée de maïs pop corn (transformation par la filiale Sphère Production) ainsi que 2 filiales dans les vins et spiritueux : Unicognac et AE DOR.

* 6 495 céréaliers, 1 818 éleveurs, 1 250 viticulteurs, départements : 16, 17, 79, 86, 24, 33, 87, 36, 85

InVivo : l'ebitda au dessus de 100 M€

InVivo a bouclé son exercice 2014-2015 sur un CA de 5,7 Mds€ (hors France 45%). Les indicateurs sont au vert : ebitda 106,7 M€ (+67%), résultat courant 62 M€, fonds propres 672 M€ (+183 M€). La croissance a été portée par la holding "nutrition et santé animale" (1,4 mds€/ +12,7%, 75% à l'international). Les 3 autres holdings sont AgroSciences, Grand Public (supermarchés "Frais d'ici") et Wine.

Thierry Blandinières, DG, a aussi revu logo et signature ("Coopérer, source de valeur"). La marque InVivo se dote aussi d'un ambassadeur pour l'international (il s'agit de Dan Carte, le rugbyman des All Blacks). Les 3 zones prioritaires d'InVivo : Amérique du Sud, Amérique centrale et Asie du Sud-Est.

Axéreal rachète Agri-Négoce

Axéreal renforce son accès à la façade Atlantique et porte sa collecte à 5,8 MT en rachetant Agri-Négoce (176 M€, 150 salariés), qui est le 4^{ème} négociant de céréales privé (500 000 T). En 2015, Axéreal, dirigé par Philippe de Raynal, a réalisé un CA de 3,2 mds€ dont 1 md€ pour le pôle transformation. 43% de son CA



Philippe de Raynal

* n° : numéro du Manager dans lequel est parue l'information

Abonnez-vous ! www.manager-alimentaire.com Bulletin d'abonnement pg

est réalisé hors de France.

- EBE :	130,7 M€, +17%
- Rex :	58,6 M€, +34%
- Investissement :	68,7 M€

* 31 sites, départements : 72, 53, 49, 37, 41, 61

Euralis revient dans le vert

I. Porté par les céréales, les semences et le redressement du pôle alimentaire, la coopérative Euralis est repassé dans le vert.

- CA brut :	1 504 M€, +2,7%
- CA net :	1 256 M€, +2,3%
- Ebitda :	53 M€, +13 M€
- Rex :	23 M€, +8 M€
- RN :	+2 M€ contre -2 M€

Culture raisonnée

Whaou et Le Ster rejoignent la filière CRC

I. La filière CRC* (marque "Le blé de nos campagnes") vient de fêter ses 15 ans avec 74 adhérents. 14 d'entre eux sont ou distributeurs ou utilisateurs : Casino, St Michel Biscuits, Panavi Vandemoortele, Schiever, Gerblé... Goûters Magiques (56) avec ses marques Whaou et Le Ster les a rejoints en 2015. Les 2 autres collègues du GIE se sont également étoffés l'an dernier :

- stockeurs : Scara (10), Valfrance (60)
- moulins : Axiane (site de Chartres), Bion (Maubec, 38), Paul Dupuis (76), Dumée (89), Joseph Nicot (Chagny, 71), Parcey (39)

La filière CRC totalise désormais 1 500 agriculteurs, 40 000 ha et 260 000 T de céréales.

L'enjeu 2016 sera de valoriser la marque "Le blé de nos campagnes" auprès des consommateurs via les adhérents et leurs produits, indique Fouzia Smouhi, directrice du GIE.

* CRC = culture raisonnée contrôlée

Distinctions

Leadexport : Eurovanille et Lucullus distingués

I. La 14^{ème} édition des Trophées Leadexport de la CCI Nord a récompensé 2 IAA :

- Olivier Bourgois, pdg d'Eurovanille (Gouy-Saint-André) : 70% du CA à l'export.

- Augustin Motte, pdg de Lucullus (Marly) : foie gras, accompagnements, confitures. Lucullus est présent à Hong-Kong, au Canada, au Danemark...



Olivier Bourgois



Augustin Motte

Crédit photos : Ludovic Kriel / CCR Pierrade

Garnifruits distingué avec sa poire 4^{ème} gamme

I. Spécialisé dans les fruits crus 1^{ère} gamme et surgelés, Garnifruits (La Flèche, 72) a reçu un trophée "Territoire Innovation Pays de la Loire 2015" pour sa poire 4^{ème} gamme dédiée aux IAA et à la RHD.

Franck Lebossé, patron de Garnifruits, a travaillé avec un laboratoire de l'ESA à Angers, et le verger de la Blot-



tière (49). Son objectif : fournir le produit 11 mois sur 12.

En 2014, Garnifruits a réalisé un CA de 3 M€ avec 45 salariés.

Agrocampus Ouest : Hervé Guyomard Agro 2015

Les ingénieurs agronomes d'Agrocampus Ouest Alumni* ont remis le prix de l'Agro 2015 à Hervé Guyomard (promo 1980), directeur à l'Inra. Spécialiste de l'économie agricole, Hervé

Guyomard a travaillé sur la PAC et l'OMC. En photo : Brigitte Rousseau (Yoplait, directeur nutrition et réglementation), Hervé Guyomard, Thierry Simon (DGA Evolution) et Michel Losson (comptes-clés Max Havelaar).

Hervé Guyomard est le second lauréat après Amaud Degoulet (président d'Agrial) en 2013. * diplômés de Rennes et Angers



Des savoir-faire dédiés à la création de produits à façon au service de tous les circuits de distribution



15^{ème} édition

Mercredi 30 & Jeudi 31 Mars 2016

PARIS PORTE DE VERSAILLES HALL 4



Le parfait équilibre entre savoir-faire et innovation



MDD-EXPO.COM



USINES & PROJETS

Viande-Volaille

Gastronome : 30 M€ dans un nouvel abattoir à Ancenis

I. Gastronome (filiale de Terrena) projette de construire à Ancenis un nouvel abattoir, qui serait opérationnel fin 2017-début 2018. Capacité : 300 000 à 400 000 volailles Label Rouge par semaine. Investissement : 30 M€. Les 350 fermiers d'Ancenis produisent 8,5 millions de volailles labellisées/an.

La rénovation de l'abattoir actuel coûterait plus cher que la construction d'un nouvel outil, selon Ouest-France.

Kermené : 50 M€ à Saint-Léry et Vildé-Guingalan

I. Kermené (CA 923,8 M€, RN 6,2 M€ 3 400 salariés) va investir dans 2 de ses 6 usines :

- **Saint-Léry (56)** : extension de 11 550 m² pour passer de 25 000 à 40 000 T de steaks hachés. Investissement > 10 M€.

- **Vildé-Guingalan**, près de Collinée (22). Le projet est en attente des autorisations administratives : nouveaux produits (saucisses, saucissons secs...) et augmentation des capacités en

lardons. Les Echos évoquent un investissement de plus de 40 M€.

Filiale industrielle de Leclerc, Kermené fournit les marques Tradilège (charcuterie), Eco+, Férial (boucherie) et Chantegrill (steaks hachés).

Charal investit à Flers

I. L'usine Charal de Flers (490 CDI) va se doter en 2016 d'une nouvelle chaufferie et d'un système de récupération d'énergie, a indiqué à Ouest-France Christophe Beldent, directeur des usines de Flers et Lisieux.

Charcuterie-traiteur

Loste : une usine neuve de 10 000 m² à Breteil pour Grand-Saloir

I. Grand Saloir Saint-Nicolas (80 salariés) va déménager au printemps 2017 de Montfort (35) à Breteil (35) sur un site neuf de 10 000 m². La filiale de Loste Tradi-France doublera ainsi sa surface. Breteil pourrait ensuite accueillir de nouvelles productions. Le bâtiment de 10 000 m², qui sera achevé fin 2016, sera construit sur un terrain 4 ha de la zone de l'Abbaye à proximité de la station d'épuration

de Montfort. Des réserves foncières sont prévues pour de futures extensions.

Le projet est accompagné par Idéa 35. Spécialisé dans la charcuterie et les plats cuisinés pour les charcutiers-traiteurs, Grand-Saloir est implanté à Montfort-sur-Meu depuis 50 ans.

Biscuits

Poult : GT Logistics investit 7 M€ pour une plateforme

I. Poult a décidé de confier sa logistique à GT Logistics à partir de l'été 2016. Les prestations seront accueillies dans un bâtiment neuf de 14 000 m² que construit GT sur un terrain accolé à l'usine de Poult sur la ZAC Albasud à Montauban (82).

Le bâtiment logistique et l'usine seront reliés par un tunnel afin de permettre des transferts par des chariots automatisés (AGV).

La base de 14 000 m² comprendra 1200 m² de chambre froide. Elle approvisionnera l'usine en matières premières et réceptionnera les produits finis pour les expédier.

GT investira 7 M€ dans ce bâtiment qui lui appartiendra. GT s'est associé

à CCR Midi-Pyrénées (GSE), qui déploiera son concept de bâtiments logistiques Modulog.

Poult réalise un CA de 200 M€ avec 340 millions de paquets de biscuits/an.

Caviar

Sturion : 2,6 M€ en Charente-Maritime

I. Sturia (caviar Sturgeon) va investir 2,6 M€ pour construire un nouvel outil à Saint-Genis de Saintonge (17) sur un terrain de 2,6 ha.

Le bâtiment de 2 000 m² (Aceria-Groupe Delta) comprendra une unité de production de 1 260 m² (+320 m² pour le stockage et l'emballage).

Dirigée par Laurent Dulau, Sturia réalise un CA de 8 M€ (export 60%)

avec 49 personnes. Le groupe produit 12,5 T de caviar et exploite 7 piscicultures (dont une écloserie) dans les Landes, en Gironde et en Charente-

Maritime. Sturia est basé à Saint-Sulpice et Cameyrac (33).



Laurent Dulau



Et si vous trouviez
la combinaison parfaite ?



Avec COPILOTE, disposez
d'un ensemble de compétences

- Développement complet de notre ERP agro
- Mise en place de la solution chez vous par nos équipes
- Sécurité de vos installations
- Mises à jour régulières de votre système
- Formation de vos collaborateurs
- Accompagnement à distance
- Fourniture de matériel informatique adéquat.



www.infologic-copilote.fr