



Le Manager de l'alimentaire

N°409

BIMENSUEL
DU 7 JUILLET
AU 31 AOÛT 2023

L'Eau Vive en panne **p.8**
Cémoi vend un site à Fortwenger **p.8**

Dawn vend 50% Élivia à Terrena **p.8**

Agripolis en panne Agrial va absorber Evel'Up **p.9**
p.10

Charraire gobe Prod.Réunis **p.10**

Ecomiam en pause **p.10**

Unilever rachète Yasso **p.11**

Accro lève 10 M€ **p.11**

Vivaldi avec Unigrains **p.12**

Cafés Legal repris par FNB **p.12**

Dammann avec Crédit Agricole **p.12**

Pomona rachète Sanamar **p.14**

Courtepaille avec La Boucherie **p.14**

Pernod Ricard - rachète Cottage. - vend Clan Campbell **p.14**

Cavac gobe Cosset **p.16**

USINES & PROJETS **p.16**

Agis : 15 M€

Agronutris : 40 000m²

Monin à Onnaing **p.14/15/16**

Bilan Acquisitions
Le Manager
p.14/15/16

Chute de Casino et pic d'inflation : quel semestre!

EDITORIAL

Par Jean-Luc Jicquel
RÉDACTEUR EN CHEF - 06 72 70 74 87
jicquel@manager-alimentaire.com

"Casino est structurellement fragile compte tenu de son endettement financier, de son actionariat (une cascade de holding) et de sa faible rentabilité". Cela faisait des années que les analystes financiers le répétaient mais personne n'aurait parié sur la date de la chute...

En fait, Jean-Charles Naouri, directeur de cabinet de Pierre Bérégovoy de 1982 à 1983, a réalisé ce montage faute de moyens financiers. La fragilité des hypermarchés Casino et l'envolée de l'inflation auront précipité la chute de l'édifice...

Le fondateur va maintenant laisser sa place à des financiers le temps

de restructurer la dette. Nul doute qu'Auchan et Carrefour s'intéresseront ensuite au dossier compte tenu des pépites qu'il recèle : Monoprix, Naturalia, Franprix... Intermarché a pris les devants en rachetant une centaine de magasins...

Pour les industriels, la question est de savoir si cette réorganisation conduira à une nouvelle concentration des acheteurs.

L'autre séisme du semestre est le pic d'inflation qu'a connu l'alimentaire (+15,1* en juin). La décrue va s'engager dès septembre mais cette crise va laisser des traces. Les industriels vont-ils retrouver les volumes perdus ? Les distributeurs vont-ils réaugmenter leur assortiments (bio, premium...) dans leurs linéaires ? Quand pourra-t-on renouer avec une dynamique d'innovation ? On aura une première

réponse à ces questions avec les offres que sélectionneront les GMS pour les fêtes de fin d'année...

L'autre interrogation est d'ordre économique... L'inflation alimentaire va-t-elle rester structurellement élevée car les filières devront intégrer les coûts de la transition énergétique ? Nul doute qu'une inflation durable de 3 à 5% peut changer la donne aussi bien pour les consommateurs et les distributeurs et donc pour les IAA.

CC. P05-2023*	VOL	VAL
Crèmerie	-1,1%	+17,5%
Epicurerie sucrée	-1,3%	+13,4%
Frais non laitier	-3,3%	+10,9%
Epicurerie salée	-5,6%	+11,9%
BRSA, eaux	-4,7%	+5,5%
Surgelés	-6,5%	+14,0%

* GMS 5 mois 2023 vs 5 mois 2022

L'HOMME Emmanuel Bois, dirigeant de Chocmod, lance sa marque en GMS

Fin 2021, Emmanuel Bois, prenait la DG de Chocmod (Roncq/59) à l'occasion de son rachat par Cerea à Ghislain Lesaffre et Antoine Fortin, qui étaient propriétaires depuis 2008. 2 ans plus tard, le leader mondial des truffes au chocolat avec 6 000T/an (+2000T de guimauves), qui n'était présent qu'en MDD, va lancer la marque "Truffettes de France" dans les GMS françaises (et aussi dans le monde).

Conçue avec Pascal Brunstein (MOF, champion du monde du chocolat), la gamme sera d'abord



chez Monoprix. 3 recettes (9,90€, 150g)

- chocolat 70% cacao Afrique de l'Ouest, enrobage Équateur
- cœur 2 caramels (l'un torréfié et l'autre lactée + éclats) pointe de sel
- cœur praliné noisette (éclats feuillantine, coque chocolat lait)

- 2020 : 30 M€
- 2022 : 42 M€ dont 85% à l'export
- 2023 : 52 M€ (fin juin)
- 2028 : 70 M€



LE PRODUIT Baskalia en carton

D'ici 2024, la marque Baskalia (Quinoak, qui possède au Péchalou) proposera ses 40 références de yaourts dans des pots en carton renouvelables et recyclables (+encres à l'eau). Sur 3 ans, Schisler lui livrera 15 millions de pots, qu'il fabrique à Thouars.

Grâce au Conseil Régional, Baskalia a pu acquérir le nouvel outil de production essentiel à cette transition. Les assembleurs cartons mécanisables (pour regrouper plusieurs pots) économiseront 10,5T de plastique par an.



Bulletin p7

Le Manager de l'alimentaire
Abonnez-vous



“
Depuis 48 ans,
nous cultivons
nos différences !”

CABINET DE CONSEILS
EN RECRUTEMENT
Cadres & Dirigeants
Agroalimentaire et agriculture

TOUTE FRANCE

acp-atlantique.com • 02 98 53 50 51

Citror
PROFESSIONNEL
LE VRAI GOÛT DU FRUIT

Pur Jus de citron
Idéal pour vos recettes...
... indispensable pour vos desserts.

Pur Jus de citron jaune sans conservateur
origine Sicile, en poche hermétique de 5L.
Idéal pour :

- les assaisonnements,
- les pâtisseries,
- les cocktails et boissons.

BARDINET
Gastronomie
www.bardinetgastronomie.com

Fiers, 1^{er} marque handisolidaire, vise 6 M€ en 2025

I. Fiers est la 1^{er} marque handisolidaire sans but lucratif.

30 produits Fiers vont s'installer dans 200 magasins de 3 enseignes : Carrefour, Auchan et Intermarché.

- 3 miels d'Occitanie et 2 confitures au miel (abricot, fraise bocal 360g)
- 3 snacks salés et 1 sucré (bocal 250g chouchous)
- 6 fruits secs et graines (sachet amandes 100g, cerneaux noix 90g)
- 8 herbes (dont 6 FR) et 7 épices (ail boîte 65g)



Ces produits proviennent de 4 ateliers* (400 personnes). 54% du prix est reversé à ces ateliers.

- co-fondateurs : Camille Decreux et Antoine Yvan
- partenaires : Stef, TeamCréatif, Orange

Les dirigeants visent 6 M€ et 1,5 million de foyers en 2025.

* APF, Le Bois Jumel, MSE47, Le Village François, Apiha

Lesieur à l'assaut du végétal avec Ma Popote

I. Lesieur (groupe Avril) lance Ma Popote, une marque "100% végétal" à base de légumineuses. Marie Saglio, DG de Lesieur qualifie ce lancement de stratégique.

Développées avec le Chef Éric Reithler, les 8 recettes NutriScore A sont exposées au rayon "riz express & légumes secs".

- **3 galettes** (2x100g, 2,79€, poêle) : haricots rouges (riz, poivrons rouges), pois chiches (millet, abricots, citron confit, g-tournesol), pois chiches (riz, tomates, basilic, h-olive)

- **2 boulettes** (180g, 2,79€, poêle) : haricots rouges (riz complet, paprika fumé, g-sésame), pois chiches (riz, tomates, basilic, g-tournesol)



- **3 mix** en sachet micro-oncable (220g, 2,29€) : riz & lentilles (tomate, g-tournesol, épices tandoori), chili (haricots rouges, riz, maïs, épices), "quinoa & lentilles" (carottes, tomates séchées, g-tournesol)



* g=graines, h=huile

* Lesieur, Puget, Iso 4, Cœur de Tournesol, Frial et Fleur de Colza

Fleury Michon : émincés végétaux cobrandés avec Planted

I. Co-branding GMS. Planted (start-up suisse) et Fleury Michon signent 3 émincés végétaux (nsA) :

- rôtis
 - herbes
 - épices douces
- Utilisations : salades, quiches et pizzas



Carrefour, Intermarché, Casino, Monoprix, Auchan.

Ci-contre : Jean-François Fournier (DG GMS Fleury Michon) et Marion Höchli (Planted).



Les Nouvelles Fermes : rillettes de truites élevées en aquaponie

I. Les Nouvelles Fermes (aquaponie urbaine : légumes + poissons) lance 5 rillettes bordelaises élaborées à partir de truites arc en ciel élevées dans ses serres de Méribourg et Lormont.

- 60% de filets frais

- pot verre 90g (5,50€)
5 réf. : piments, ciboulette, aneth, poivre vert, citron confit
Et aussi : un velouté de truite aux légumes (50cl, 5,50€)



Les 6 produits sont élaborés en Charente Maritime.

Kinder Ice Cream en bâtonnet 38g

I. Après les glaces Kinder Bueno, l'italien Ferrero lance un bâtonnet glacé baptisé Kinder Chocolate Ice Cream (3,69€, 4x38g=152g).

- glace au lait en forme de goutte de lait
- double enrobage lait et chocolat



Qualisol lance la marque "Graines & Légumineuses de France" pour les pros

I. Le groupe coopératif Qualisol (Castelsarrasin / 82) lance la marque "Graines & Légumineuses de France" (GLF). Cibles : RHD et IAA.

Objectif : faire face à la montée des importations (exemples des lentilles : production 20 000T, importations 35 000T).

"Qualisol est déjà le référent du pois chiche français", explique Thierry Gaborieau, responsable de la BU chez Qualisol.



En 2022, l'usine de Monfort (32) a trié 10 000T :

- chia, lin, tournesol...
- lentilles, pois chiches, pois, fèves, haricots...

- sacs 5 et 25Kg, big-bag (marque GLF)

- 250g et de 500g (marques : Monbio/circuit bio et Les Graineurs/GMS)

Production : Gers et Tam-&-Garonne



Thierry Gaborieau

450 en bio.

Kauffer's : flammekueche "légumes d'été"

I. Surgelé. Kauffer's élargit sa gamme de flammekueches avec 2 recettes :

- tomates-mozza
- légumes d'été

Avec 6,5 millions de flammekueches/an, la pdm de la marque atteint 55% (HM/SM).

Mousline : purée avec plus de pomme de terre

I. Exit le sirop de glucose, l'huile de tournesol, la crème et le lait écrémé en poudre et les protéines de lait, la nouvelle recette de purée "façon presse-purée" passe de 87% à 95% de pomme de terre.

Autres ingrédients : beurre de cuisine (lait), mono- et diglycérines d'AG, curcuma, antioxydant : extraits de romarin, noix de muscade, arôme naturel.



3 sachets 2 et 4 pers : 195g/2,29€ et 375g/3,11€

Aroma-Zone : poudre de Lucuma bio

I. Aroma-Zone lance 3 nouveaux supers aliments bio :

- **poudre** 100% pulpe de Lucuma, qui remplace le sucre. Le lucuma est un fruit tropical du Pérou. Saveur sucrée légèrement caramélisée, qui rappelle le sirop d'érable (indice glycémique bas, flavonoïdes, 200g, 9,50€)



- **poudre** de pulpe de fruit de baobab d'Afrique : goût fruité et acidulé pour yaourts et smoothies (vitamine C et calcium, 150g, 8,90€)

- **éclats de cacao** cru du Pérou (sans sucre ajouté, flavonoïdes, théobromine... 200g, 4,95€)

Foodiz : poké bowls crevettes et poulets

I. Tobefresh-Foodiz lance sous sa marque FreshMood deux poké bowls ultra-frais au rayon marée :

- poké crevettes façon thaï
- poké poulet teriyaki

Signature : "Savourez-vos envies d'ailleurs, ici et maintenant". Les recettes sont préparées la veille

de la livraison (DLC 5 jours). Cuisiné à Contres (41).

Cup kraft 100% recyclables.

FreshMood propose des sushis, woks, poké et du snacking asiatique ultra-frais.



Bel-Nurishh : palet de chèvre et dés à la grecque en version végétale

I. Bel complète sa gamme végétale Nurishh (lancée en 2021) avec 2 alternatives fabriquées dans son usine de Saint-Nazaire :

- **le palet de chèvre** affiné dans une fromagerie normande



(huile de coco, cœur ferme et croûte fleurie, boîte en bois naturel, 140g, 3,95€)

- **les dés à la grecque** fabriqués à Saint-Nazaire (tournesol et coco, sachet 150g, 2,79€)

Ajoutons que le Chef Jean-François Piège a conçu des recettes à base de Boursin Végétal (tournesol, Pacy-sur-Eure)

Bel France vise 50% de lait et 50% de végétal et fruits, précise Marianne Cara, directrice des marques adultes Bel.

Carrefour : gelato pistacchio et nocciola

I. Deux des quatre crèmes glacées Carrefour Sélection (max : 5 ingrédients) affichent le logo "Saveurs de




Notre démarche Clean Label
Suppression des nitrites, colorants, arômes, exhausteurs de goût, polyphosphates... de tous nos produits.



André Bazin s'engage

100% SANS ADDITIFS

PREMIER CRÉATEUR DE VALEUR ET D'INNOVATION





Le Manager

de l'alimentaire

LA LETTRE
B2B
DE L'INDUSTRIE
ALIMENTAIRE

51 Rue Marcheron - 92170 VANVES

Tél. : 06 72 70 74 87

redaction@manager-alimentaire.com

www.manager-alimentaire.com

Rédaction en chef :

Jean-Luc Jicquel (tel. : 06 72 70 74 87, redaction@manager-alimentaire.com).

Publicité au journal (tel. : 06 72 70 74 87)

publicite@manager-alimentaire.com).

Siège social

JLJ presse, 51 Rue Marcheron, 92170 VANVES.

Directeur de la publication Jean-Luc Jicquel.

Imprimeur

Imprimerie de l'Avesnois, 59440 Avesnes-sur-Helpe.

Prix au numéro 15 €.

N° de Commission paritaire 0324T82822.

ISSN 1639-2655.

Abonnement : Béatrice Waelkens

(tel. : 03 27 56 12 19)

abo@manager-alimentaire.com).

Reproduction interdite.



l'Année 2023" (300g, 3,99€) : pistacchio et nocciola (les 2 autres : cioccolato, fiordilatte). Autre nouveauté : 2 packs de bâtonnets vanille macadamia et vanille pécan (x4, 2,99€).

Cojean : 3 superglaces avec Les Glaces de l'Ardèche

l. L'enseigne Cojean propose des superglaces aux superaliments (açaï, cacao cru, blue matcha) créées par Pierre Chauvet qui a repris Les Glaces de l'Ardèche (Aubenas) en 2017.

3 recettes :

- açaï, noix de coco & coulis de fraise
- blue matcha, fleur de lait & coulis de fruits rouges
- cacao cru, vanille & caramel



Ben's : 3 plats végétariens en doypack

l. Ben's (groupe Mars) lance la gamme "Ben's 100% végétal" (Nutri-Score A), qui réunit 3 plats végétariens en doypack 285g micro-ondables (90°) :

- tikka masala (patate douce, pois chiche)



INNOVATION

- dahl méditerranéen (lentilles carottes...)
- chili veggie (3 haricots, maïs...)

Ben's est la marque de riz n°1 dans le monde.

De Neuville : chocolat & fruits secs

l. De Neuville (157 boutiques) lance 4 recettes avec déposes de fruits secs - éclats fèves cacao & framboises (chocolat noir 57,5€)

- amandes & éclats noisettes caramélisées (chocolat lait)

- cranberries &

éclats pistaches

(chocolat blanc)

- éclats de maïs torréfiés et salés (chocolat blond)

Étui baptisé "Nuances de Choc" (18 pièces, 22,90€).



Confiture Parisienne : Smiley Jam

l. La marque Confiture Parisienne s'associe avec The Smiley Company pour créer Smiley Jam, qui associe orange sanguine, mandarine et citron à des graines de chanvre (14,90€, pot 250g).



* boutiques et confiture-parisienne.com

Côte d'Or fête ses 140 ans

- l'original 200g : nouveau moule

- mignonette

noir et lait fins

carrés de chocolats (+ une boîte collector)



Findus : légumes, légumineuses et céréales

l. Baptisée "Les Récoltes Gourmandes", cette gamme associe légumes, légumineuses et céréales (boîte 400g, 3,49€, poêle ou micro-ondes, Nutri-Score A). 5 recettes :

- légumes du soleil et sauce tomate...
- boulgour, courgettes grillées...
- quinoa courge butternut...
- légumes en sauce à l'orientale...
- sarrasin carottes, brocolis et haricots noirs...



Findus est dirigé par Arnaud Duval.

* carottes jaunes, tomates, poivrons rouges, brocolis, oignon, pignons de pins, ail, plantes aromatiques, petits pois, riz sauvage, gingembre, piment de Cayenne...

Bridor : 2 boules gourmands

l. Constatant que les ventes de pains boules sont dynamiques en GMS (1 foyer sur 3 en achète), Bridor met en avant 2 boules gourmands surgelées (530g, clean label, acide ascorbique).

- **Boule caractère** : blé, blé malté et maïs torréfié, "levain maison de farine de blé", scarification polka et léger farinage

- **Boule céréales et graines** : blé, épeautre, blé et orge maltés, "levain de farine de blé aux graines anciennes" (quinoa blanc, tournesol, chia, amarante et millet), mix 3 graines "chia, millet et sarrasin" et flocons d'avoine, topping lin (jaune et brun)



L'atelier V : ktipiti végétal "haricot blanc et cajou"

l. L'atelier V (Vannes/56) revisite le ktipiti (tartinable grec) en version 100% végétale.

Base : haricot blanc FR (16%) et noix de cajou équitable Burkina Faso (16%).

Autres ingrédients : poivron rouge 39%, huile de colza, feuille de menthe 5,4%, jus de citron de Sicile, sel de Guérande, aneth, ail, levure maltée, poivre.

L'atelier V propose 2 autres mézézés végétal (brocamole et taharama). Magasins bio (Biocoop, Naturalia...)



Nature&Cie : petit beurre pastis fenouil bio et sans gluten

l. Nature&Cie (Vallet/44) étoffe sa gamme "bon et sans gluten" avec 2 ref de petit beurre apéritif bio

- pastis fenouil

(graines de fenouil

et pastis de l'île de

Ré)

- olive thym

Sachet recyclable

(80g, 3,95€).



Florette : ananas 510g et jus multifruits

- ananas entier en bol

510g, 5,20€, variété Extra

Sweet. L'ananas est le

fruit n°1 de la fraîche

découpe. L'ananas entier

pèse 40% des ventes

d'ananas.

- jus de fruits 700ml

(3,90€). 6 fruits et 1 légume. Stabi-



lisation à froid. Le multi fruits (CA 9 M€/an) est le 2^{ème} jus frais. Florette est leader des jus frais 4G du rayon fraîche découpe (pdm vol 20%)

Whaou réduit ses emballages

- pack de 4 crêpes (sans emballage secondaire, 1,20€)

- emballage en papier

recyclable pour les 2 for-

mats x15 (chocolat et

cracky chocolat) qui

représentent 45% des

ventes de crêpes de la

marque



Soignon : bûche chèvre aux herbes de Provence

l. Soignon lance 2 bûches Sainte-Maure (120g, 2,05€) fabriquées à Beugnon-Thireuil (79).

- herbes de Provence

- poivres & baies



Isigny Sainte-Mère : fromage frais aux poires

l. Fromage frais aux morceaux de poires (GMS et crémiers-fromagers). 2 formats : 500g (3,30€) et 150g (1,25€).

Les 6 autres recettes :

vanille de Madagascar,

onctueux, campagne,

framboises, fraises,

pommes caraméli-

sées.



Heinz : tomato vodka Absolut pasta sauce

l. La Grande Épicerie de Paris a référencé la tomato vodka Absolut pasta sauce de Heinz, qui permet de réaliser les fameuses pennes à la vodka.



Barilla : pesto basilico limone

l. Basilic italien durable (2,99€, 190g)

- mélange à froid, traite-

ment thermique rapide

- texture crémeuse, twisté

par des zestes de citron



Carrés Futés : tablette noisettes bio

l. Carrés Futés étoffe sa gamme avec une tablette noisettes bio (60g, 3,15€). Les autres ref :

- 3 légumes : "tomate poi-

vron basilic échalote", "Asie :

citronnelle gingembre ail



pois", "bio : carotte curry coco gingembre"

-3 fruits: "fraise framboise", "manque passion", "citron mandarine"

Materne : Protect, Boost ou Relax pour les adultes

I. Snacking adultes. Materne (Bel) lance 3 gourdes de compotes "bien-être" (x4, 2,19€, SSA)



- **Protect** : p-fraise passion + A, C, B6 & zinc (défenses immunitaires)

- **Boost** : p-mangue orange + B1, B2, B6 et E (vitalité et énergie)

- **Relax** : p-banane myrtille + Magnésium

Nescafé Farmers Origins s'attaque à l'instantané

I. Nescafé Farmers Origins s'installe au rayon café instantané avec 2 ref 100% arabica élaborées à Dieppe:

- Colombia
- Latin America



Boîte métal (5,65€, 90g soit 45 tasses, QR code de traçabilité)

La gamme "Farmers Origins" a d'abord été lancée sur les capsules pour machine Nespresso.

Jardin Bio : bolognaise chorizo

I. Jardin Bio (Léa Nature) signe une bolognaise chorizo (bocal 350g, 3,69€) cuisiné dans le Lot-et-Garonne.



Karéléa Bio : cookies réduits en sucre

I. Karéléa Bio signe 2 boîtes de 6 sachets de 2 cookies (2,99€)

- tout chocolat
- pépites de chocolat
- sucre "36"

* farine de blé complet FR, billettes de riz soufflé, graines de sarrasin grillées



Saint Michel lance une gamme bio Jean Ducourtieux

- tartelette sablée 8,5cm pour des garnitures à froid ou à chaud

- bouchée feuilletée 76mm pour des entrées, plats ou dessert.



* usine de Champagnac-de-Blair (24)

La Vie chez Metro

I. 2 ref de La Vie (viande végétale) ont été référencées par Metro France: lardons 500g et bacon 120g (10x12g).

Lesieur : mignonnettes Puget

I. RHD. Lesieur lance 3 mignonnettes Puget :

- vinaigrette balsamique 20ml
- huile d'olive 20ml
- sauce caesar 30ml



Pom'Potes : Vitalité et Immunité pour les enfants

I. Enfants. Pom'Potes (40gourdes de compotes "sans sucres ajoutés") lance la gamme "les Vitaminés" qui réunit 5 recettes (x4/2,25€, x12/5,75€)

- **Vitalité** : p-poire kiwi (C) et p-mangue banane kiwi orange (A, B6 et C)

- **Immunité** : p-fraise gelée royale (A et B), p-abricot brugnion (A), p-banane passion (A)

100% des gourdes seront SSA d'ici 2026.

* p= pomme



Guiot : sirop fraise banane

I. GMS. Maison Guiot, pionnière des sirops bi-goûts, propose une nouvelle référence "fraise banane" (3,70€, 70cl).



Roy René : 4 créations autour du calisson

I. La Confiserie du Roy René lance un nouveau cofret mettant à l'honneur le Calisson d'Aix et 4 créations : menthe/citron, figue/noix, cassis/timut et Cointreau.



Prince de Bretagne : tomate cœur d'antan jaune

I. Prince de Bretagne vise la décarbonation totale de ses serres de tomates à horizon 2050 (15% en 2023 et 30% en 2030). Charlene Richard Breyne a été nommée coordinatrice énergie pour accompagner cette stratégie. Innovation 2023 : la tomate cœur



d'antan jaune

- 66 des 75 maraîchers sans pesticides et 6 en bio
- 76 000T de tomates en 2022 (75 000 en 2023)

Lustucru : pâtes 2 fois plus volumineuses

I. Lustucru lance des pâtes aux œufs frais 2 fois plus volumineuses pour une sensation de mâche incomparable

- grandes coquillettes
- grandes torsades



Barrière organise un défi végétal pour ses Chefs

I. Barrière (140 restaurants) a organisé le 1^{er} "défi végétal des Chefs Barrière" (lait, œufs et fromage restent autorisés).

Recettes gagnantes :

- **cœur d'artichaut**, champignons de Paris, œuf confit & bouillon détox
- **pomme tatin**: pomme confite enrobée dans l'orge soufflé, sur un lit de crumble coco sarrasin (+crème glacée) le tout entouré de gel de bière et de fleurs
- **saute à l'oignon** confit déglacé à la bière Jenlain (+ risotto d'orge et siphon d'oignon) le tout enveloppé de fleurs d'ail rose et d'achillées millefeuille.

Soignon : yaourt au lait de brebis figue & caramel

I. Soignon lance 2 yaourts lait entier de brebis (4x110g, 3,15€):

- figue (morceaux) & caramel
- pomme (morceaux) & vanille



PHILIPPE WAGNER

Charcuterie à l'ancienne

Ingrédients 100 % naturels

Knacks à l'ancienne
Ingrédients 100% naturels
Sel sans nitrite
Sans conservateurs autres que naturels
Sans allergènes

Montebard
100% naturel

Montebard
100% naturel

LE PORC FRANÇAIS

Sel sans nitrite
Sans conservateurs autres que naturels
Sans allergènes

POUR VOTRE SANTÉ MANGEZ SAIN & BOUGEZ

www.philippe-wagner.fr



• **EXCLUSIF** •
VOTRE BADGE GRATUIT JUSQU'AU
05 SEPTEMBRE

AVEC LE CODE : AAPMDA

GOURMET SELECTION

LE RENDEZ-VOUS PROFESSIONNEL
DE L'ÉPICERIE FINE ET DU BON GOÛT

10 & 11 SEPTEMBRE 2023

PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES

PARTICIPEZ À GOURMET SELECTION

Sourcez les nouveautés 2023 pour votre commerce parmi :

- 350 marques, dont 50 % de nouvelles,
- Le Sentier des Découvertes,
- Le concours Best Of.

Prenez part aux animations pensées pour vous :

- Des conférences pour s'informer et se former,
- Des ateliers dégustation,
- Les dernières tendances du marché,
- Du networking avec les personnalités du monde de l'épicerie fine.

PARMI LES EXPOSANTS ET NOUVELLES MARQUES
À RETROUVER EN 2023 :



A l'Olivier - Cafés Henri - Cap d'Ona - Comptoir des Thés Rares - Conserverie Ortiz - Edouard Artzner - Gimber - La Chanteracoise - La Cour d'Orgères - La Plantation - Levoni - La Sablésienne - Terre Exotique, etc.

Plus d'informations et inscriptions sur :

WWW.SALON-GOURMET-SELECTION.COM



COMEXPOSIUM

by SIAL

Whaou! : pancakes au chocolat au lait

Après le pancake au chocolat en 2021, Whaou! (Le Ster/Norac) lance un pancake chocolat au lait (7x378=259g, 2,40€, nsD, emballage individuel) Fabriqué à Locminé/56.



Innov'Aliment Bac : les 4 gagnants

- **Choco-Bergé**. Œuf en chocolat noir et noisettes, confiture de griotte et zestes d'orange, génoise (farine de châtaigne) et confit à la bière
- **BFC**. Préparation de panure de malt avec sauce au poulet frit
- **Brebius Délirium**. 3yaourts au lait de brebis en forme de coque chocolat noir (menthe / pêche et sucres pétillants / abricot et mangue)
- **Loli'cheese**. Sucette salée frit au fromage et haché végétale, avec ket-chup à la betterave

* membres du jury : H. Nigay (Nigay), J. Giraud (Délices Foréziens), R. Charles (Charles Chocolartisan), J. Duplan (Fromagerie de la Bruyère), A. Mottet (Pole Loire 42), P. Maridet-Girard (Brasserie La Germanoise)

Aromatech : arôme bungo

Aromatech met en avant son arôme Bungo créé par son lab de Dubaï. Le bungo est un fruit issu d'une plante grimpante d'Afrique. Boisson ou confiserie. Notes de mangue, ananas, orange & rhubarbe.

Monin : caramel ou popcorn

GMS. Monin Expérience signe 2 nouveautés (3,10€, 33cl)

- Barista : caramel
- Confiserie : popcorn



Carrefour : Bio c' Bon et So.bio s'engagent pour les JO 2024

JO 2024. 35 magasins des enseignes Bio c' Bon et So.bio (Carrefour) s'engagent dans la démarche "zéro plastique" de la Ville de Paris. Parmi les engagements :

- logo "Ici je choisis l'eau de Paris" (les clients peuvent remplir leur gourde)
- boissons responsables (verre...), vrac...

Les 2 enseignes mettent aussi en avant les emballages vertueux des marques Bonnetterre, Saveurs et

nature, Belledonne, Bioconseil (thés et tisanes), Artisans du Monde, Anotherway, Kignon...

Lesieur Olizéa : 80% colza, 20% olive

Olizéa (1L, 5,49€) est composé de 80% de colza français et de 20% d'olives vierge extra. Lesieur* positionne Olizéa comme l'huile économique avec "un bon petit goût d'olive".

- sans résidu de pesticides
- 100% PET recyclée
- "Saveur de l'Année 2023"



Bonduelle : haricots rouges "Fraîchement récoltés"

Bonduelle lance la gamme "Fraîchement récoltés", qui réunit des haricots cultivés dans les Hauts-de-France et mis en boîte moins de 24 heures après leur récolte.



Donc ni stockage, ni trempage. 2 ref: borlotti et rouge (2,29€, 2x160g)

Chef de France : marinade et gaufrette

Chef de France SAS (Méry/73) met en avant :

- une compotée pomme façon tatin 315g
- un velouté chou-fleur truffe crème en bouteille verre 50cl
- des gaufrettes comté et poivre 60g
- une marinade miel et paprika fumé 130g
- 2 sauces salade "tomates séchées et basilic" et "citron et ciboulette" 24cl
- une mayonnaise citron et poivre 155g



Seeberger : mix graines & tomates

Mix (2,85g, 125g) composés de :

- morceaux de tomates séchées
- graines : chanvre, courge, soja et tournesol



Cacao Barry et Sicoly avec 6 Chefs

Cacao Barry et Sicoly ont organisé un atelier avec 6 Chefs mettant en avant des associations aromatiques autour du chocolat ToutFruit Evocao* et des purées de fruits.

*100% du fruit de cacao, sans ajout de sucre, de lécithine ou de vanille



Natexpo : les Trophées 2023

- **Tossolia** : haché végétal pois et fèves (barquette 200g, rayon frais)
- **Lou Prunel** : pulpe de pruneaux d'Agen aux noix Sud-Ouest (bocal 225g, SSA)
- **Le Coq Noir** - Le Voyage de Mamabe : kismvu de Tanzanie - mijoté d'épinard coco et cacahuète (bocal 330g)
- **In Extremis** : infusion "La Cabossée". 74% cosses cacao et marc pommes
- **Source Claire** : Probiotic Digest sachet
- **Valorex Food** : T-lin (100% farine lin) pour remplacer les œufs.
- **The Kefir & Kombucha Cie** : vinaigre de kéfir "saveurs de la forêt" (fût de chêne 6 mois)
- **Mount Hagen** : vegan cappuccino équitable à l'avoine

Foodinnov : Vincent Lafaye simplifie

Foodinnov Development et Foodinnov Nutrition viennent de fusionner, annonce leur fondateur Vincent Lafaye, qui précise que les 2 sites (Nantes et Rennes) proposeront des compétences allant de l'idée au lancement industriel d'innovations. L'équipe s'est enrichie récemment d'Adèle Jourdan (ex-Nutraveris), d'Adèle Picquet (Trading Point), de Morgane



Vincent Lafaye

16 PME dans l'Accélérateur BPI

Voici la 4^{ème} promo de l'Accélérateur Agroalimentaire. Ces 16 PME (CA moyen 21,5 M€ et 55 salariés) ont été sélectionnées par Bpifrance pour bénéficier d'un accompagnement sur-mesure (conseil, formation, mise en relation...).

- **Culture Pom** : pommes de terre
- **Vegafruits** : mirabelle de Lorraine, 600ha, 8000T/an.
- **Cookal** : flambage en salle
- **Le Graet** : surgelé, conserves, pet food, marée
- **Porzione di Capri** : portions de pizzas fraîches à emporter
- **Prescription Nature** : compléments alimentaires

- **Crete de Fontenay** : maraîchage et fruits
- **Delidess** : desserts premium
- **Salaisons Cros** : jambons secs et saucissons secs.
- **Franck Deville** : macarons, cocktails
- **Biscuiterie d'Afa** : canistrelli, gâteaux corses
- **Jampi** : glaces et sorbets
- **Marcel Charrade** : fromages d'Auvergne : Cantal, Salers et Saint-Nectaire
- **Macarons Pierre Morel** : macarons bretons
- **Alsacienne de Biscuiterie**
- **Maison de La Mirabelle** : eau de vie, liqueur, whisky, sirops, confitures...



Duvernois (ex Daunat) et de Céline Deffrenne (ex-Lactalis). Le recrutement d'un chef de projets affaires scientifiques Nutrition est en cours.

Foodwatch épingle Herta-Casa Tarradellas

Foodwatch et Zero Waste s'allient pour exiger la fin des emballages surdimensionnés de 5 marques ; Kréma (Carambar), Côte d'Or (Mondelēz), Daco Bello (noisettes), Herta-Casa Tarradellas (allumettes) et Rana.

France Qualité : Aqualande lauréat

France Qualité. Aqualande a été distingué dans la catégorie ETI, par le "Prix des Bonnes Pratiques Qualité Performance 2023".

Javi s'allie au Portugal

Après One To One en Espagne, Javi s'allie au portugais Accent Capital (Lisbonne) spécialiste de la transmission.

USA : feu vert au poulet cultivé

Les californiens Upside Foods (filiale d'Eat Just) et Good Meat ont reçu le

feu vert américain pour produire et commercialiser du poulet à base de cellules animales. A la différence de la viande végétale, les cellules sont ici prélevées sur des animaux, multipliées dans des bioréacteurs et préparées pour aboutir à des produits finis.

UFC-Que Choisir change de tête

Marie-Amandine Stévenin, 43 ans, avocate, succède à Alain Bazot, qui a passé 20 ans à la tête de l'UFC.



Offre découverte !

6 mois pour 109€ TTC (8 numéros)

Le Manager de l'alimentaire "15 minutes pour tout savoir"



Bulletin d'abonnement

Nom : _____ Prénom : _____
 Société : _____
 Adresse : _____
 Code postal : _____ Ville : _____
 e-mail : _____

- Je souscris à l'offre de 1 an*, soit 16 numéros, pour 215€ TTC
- Je souscris à l'offre découverte de 6 mois*, soit 8 numéros, pour 109€ TTC
- Je joins le paiement correspondant par chèque à l'ordre de "Le Manager de l'alimentaire"
- Je préfère régler à réception de la facture
- Je souhaite recevoir une facture acquittée

Téléphone : _____
 Portable : _____
 Date : / /
 Signature

à retourner par mail : abo@manager-alimentaire.com

ou par courrier à : **Le Manager de l'alimentaire - Service Abonnements**
 CS 70001 - 59361 Avesnes-Sur-Helpe Cedex

Contact : **Béatrice Waelkens**
 Tél. : 03 27 56 12 19

N° 409

*offre découverte destinée aux non abonnés en France métropolitaine.



MTI INTERNATIONAL
Conseil en rapprochement d'entreprises agroalimentaires depuis 1996.

- OUVERTURE DE NOUVEAUX MARCHÉS
- CROISSANCE EXTERNE
- ACQUISITION D'ENTREPRISES
- CESSION D'ENTREPRISES

www.mti-groupe.com - contact@mti-groupe.com - 09.72.29.43.06

Palmarès

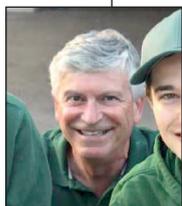
Infologic dans le Truffle 100

Infologic figure cette année à la 67^{ème} place du "Truffle 100", le classement des éditeurs de logiciels.

Sponsoring

Philippe Wagner-Bazin sur les routes en 2024

Philippe Wagner (au centre), DG d'André Bazin, lance son équipe cycliste



à l'échelon continental en s'associant au Belge Geoffrey Coupé.

"Philippe Wagner Cycling" devient l'équipe "Philippe Wagner-Bazin", qui va concourir sous licence belge avec un projet Pro Team dès 2025.

Magasins bio

L'Eau Vive en sauvegarde

Enseigne historique du réseau bio (création 1979), L'Eau Vive (49 magasins dont 21 en franchise) a été placée en sauvegarde par le Tribunal de Grenoble. Une vingtaine de magasins en propre sont concernés.

Didier Cotte, président, a repris la direction opérationnelle à son fils Baptiste.



Didier Cotte

L'entité "Centrale Bio" a été liquidée. La plateforme de Saint-Quentin Fallavier (38), qui approvisionnait les magasins, a été fermée. L'enseigne travaille désormais en direct avec les grossistes (Relais Vert et Boutique Nature) et ses fournisseurs.

Didier Cotte avait racheté en 2000 l'eau Vive, qui ne comptait alors que 7 magasins et un fournil.

Confiserie

Fortwenger rachète une usine à Cémoi et y investit 2,5 M€

Le fabricant de pain d'épices Fortwenger (150 salariés, Gertwiller/Bas-Rhin) va reprendre à Cémoi son usine de Molsheim (22 salariés, 8 000 m², 500 T/an, création 1980), qui est spécialisée dans le moulage de chocolat peint à la main.

Engagé dans une sévère restructuration, Cémoi avait annoncé en janvier la fermeture de cette usine.

Steve Risch, DG de Fortwenger, va investir 2,5 M€ sur 3 ans dans cette usine pour désaisonnaliser la production (avec des boules mousses, des roses des sables...) et y produire des Saint Nicolas et des Père Noël sous la marque "Fortwenger Chocolaterie".



Steve Risch

Fortwenger réalise un CA de 27 M€ dont 40% dans ses propres magasins (GMS 45%).

Shneider's (Villemomble/93) était aussi candidat au rachat.

Viande

Élivia : Dawn Meats cède ses parts à Terrena

Dawn Meats (CA 2,5 mds€) a cédé ses 49% dans Élivia à Terrena (5,4 mds€), qui remonte à 100%.

"Notre vision du marché français et notre ambition pour Élivia n'étaient pas alignées avec celles Terrena", se justifie Niall Browne, DG de Daw

APPERTISÉS CA GMS	MARCHÉ	PDM MDD
- foies gras	+20%	14%, +34%
- pc mo	+16%	33%, +7%
- corned beef escargot	+11%	14%, +14%
- pc exotiques	+9%	27%, +18%
- pc raviolis pâtes	+9%	34%, +38%
- conserves de pâtes	+8%	26%, +18%
- pc français	+3%	28%, +7%
- entrées	+3%	12%, +1%
CHARCUTERIE CA GMS	MARCHÉ	PDM MDD
- rotis porc et aut salaison	+12%	34%, +24%
- rillettes	+11%	33%, +24%
- charcuterie à rechauffer	+10%	9%, +33%
- jambon cuit et épaule	+9%	47%, +12%
- saucisserie	+9%	44%, +21%
- aide culinaire	+8%	59%, +18%
- saucisson et saucisse sèche	+7%	37%, +11%
- saucisses fraîches	+5%	57%, +12%
- charcuterie tranchée	+4%	51%, +13%
- foies gras frais	+3%	19%, +34%
- jambon cru	+1%	44%, +8%
- patés et base tête	-2%	46%, +26%

*Circana CAM Po5 2023

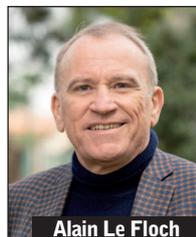
Meats, qui continuera de se développer en France par lui-même.

L'irlandais était entré en 2015 au capital d'Élivia.

Depuis 2015 :

- Dawn Meats (et sa filiale Dunbia) a plus que doublé de taille
- Élivia a amélioré ses performances financières grâce à des investissements importants

Alain Le Floch, DG de Terrena, se dit ravi de redevenir l'unique actionnaire Élivia.



Alain Le Floch

- Dawn Meats : 40 000 fermes, 10 sites irlandais et 13 sites britanniques, 8 000 personnes, 12 pays, 1 million de bovins et 3,5 millions de moutons/an

- Élivia 2022 : CA 930 M€, 162 000 T et 2 575 salariés, 14 sites en France, n°2 derrière Bigard
- Élivia 2019 : CA 1 260 M€, 3 100 salariés, 160 000 T

Cooperl : pas d'outils menacés

"En 2022, Cooperl s'est battu pour revaloriser ses prix de ventes. Pour 2023, la bataille n'est pas terminée mais le maillon "élevages" est désormais tiré d'affaires. Nos outils ne sont pas menacés" explique Emmanuel Commault, DG.



Emmanuel Commault DG

2022 vs 2021

- Adhérents : 3038, +88
- Salariés : 7700, =
- Porcs produits : 5 442 000 (-157 000)
- Porcs abattus : 4 764 000 (-159 000)
- CA : 2 792 K€ (+341 K€)
- Résultat (kg) 7,3 M€ vs 19,6 M€
- Investissement : 74 M€ vs 94 M€

* Bernard Rouxel, vice-président, Patrice Drillet, président

Diététique

Bellycare lève des fonds pour ses plats pauvres en Fodmap

Bellycare lance une campagne de financement participatif sur la plateforme Ulule.

La start-up veut proposer un régime pauvre en Fodmap* pour les 9 millions de Français affectés par le syndrome de l'intestin irritable (douleurs, ballonnements...).

Fodmap = Fermentiscible, Oligo-, Di-Mono-saccharides And Polyols



Les 3 fondateurs lanceront 10 plats cuisinés pauvres en Fodmap au 4^{ème} trimestre 2023.

* Mélissa Bertin et Maxime Blanc (Uni-LaSalle Beauvais) + Remy Degrolard

Plats cuisinés-traiteur

Saint Jean augmente ses capacités de pâtes fraîches

Saint Jean, leader des raviolis et des quenelles, a inauguré l'extension de son site de Romans-sur-Isère. Au programme : une unité de production

TRAITEUR FRAIS CA GMS	MARCHÉ	PDM MDD
- sandwich	+14%	24%, +4%
- panés	+14%	17%, +18%
- pâtes ménagères	+11%	45%, +33%
- quiche/tarte saalee/tourte	+9%	39%, +8%
- pâtes fraîches	+7%	22%, +22%
- pizzas fraîches	+7%	30%, +10%
- plats cuisinés frais	+7%	19%, +13%
- crêpes galettes tartes sucrées	+6%	41%, +8%
- viandes élaborées rf	+6%	34%, +11%
- soupes et sauces fraîches	+5%	9%, +9%
- salades fraîches	+4%	31%, +9%
- snacks chauds salés	+0%	14%, +4%
- entrees fraîches	+2%	40%, +12%
SURGELÉS CA GMS	MARCHÉ	PDM MDD
- viandes	+24%	51%, +30%
- légumes	+16%	68%, +14%
- pommes de terre	+14%	41%, +34%
- poissons	+11%	43%, +13%
- plats cuisinés	+8%	46%, +10%
- entrées	+5%	40%, +12%
- sauces herbes infus	+4%	60%, +7%
- fruits de mer	+1%	52%, +5%
- pizzas	-22%	41%, +24%

TABLEAU DE BORD

Ils ont choisi **KEENDOO** pour MAÎTRISER LEURS DONNÉES PRODUITS

Keendoo
PLM & Éco-conception Agroalimentaire

À découvrir sur Keendoo.com

LAURÉAT DES TROPHÉES Cifa DE L'INNOVATION 2023

de pâtes fraîches de 7500m² (la capacité passera de 5800T à 15 000T à terme), et une plate-forme logistique de 4500m². L'investissement total atteint 80 M€.

Thierry Marx chez Relais H avec un "jambon-beurre de saison"

Lagardère Travel Retail lance avec Thierry Marx un sandwich "jambon-beurre de saison" (5,50€) dans 150 magasins Relais H du réseau hospitalier. Jambon à l'os et beurre pommadé.

- **Été** : moutarde, figues, tomates, roquette
- **Automne** : curry, raisin sec, lanières de carottes grillées

Paso vise 100 M€ d'ici 5 à 7 ans

Pour ses 20 ans, Paso Traiteur (250 salariés, 100% Fleury Michon) dépassera les 50 M€ sortis caisse.

Cédric Blanc (DGA) et Sébastien Hay (opérations) visent 100 M€ d'ici 5 à 7 ans

- **marché Préfou GMS** : 50 M€ (pdm vol Paso : 68%)

- **marché mini-burgers GMS** : 19 M€ (pdm vol Paso : 69%)

Paso a écoulé pour un montant de 3,3 M€ de plats cuisinés individuels "L'Esprit Frais"



frais emballé depuis 2021. En 2022, Paso a lancé des "P'tites Brioches Apéro" (frais emballé et LS).

Légumes Greenyard a résisté en 2022

En volume, Greenyard (-0,8%) a fait mieux que le marché des fruits et légumes (-10%). Avec la hausse des prix, le CA de Greenyard a augmenté de 7,9% pour atteindre 4 638 M€.

Agripolis en quête de repreneur

Agripolis (fermes urbaines, création 2016) a été placée en liquidation (sauf sa filiale qui exploite le toit du Parc de la Porte de Versailles à Paris). Précédentes défaillances de fermes urbaines : - Agricool repris par Vif Systems

- Sous les Fraises repris par Jérémie Garbe

Vergers Cancel : extension de 4 500m²

Vergers Cancel (prunes, raisins, cerises et kiwis) a inauguré une extension de son site de Castelsarrasin (4500m²) afin d'augmenter sa capacité de conditionnement.

En 2022, Cancel (CA 70 M€, 100 CDI) a écoulé 28 000T de fruits.

Mutti : +24% en France

Francesco Mutti, pdg de l'italien Mutti (335 000T de tomate en conserve), a bouclé 2022 sur un CA



GAMME CHORIZO CLEAN LABEL

PRODUIT EN FRANCE

LE PORC FRANÇAIS

El Picaro
LE BON GÊME DU CHORIZO DEPUIS 1910

Nos solutions sur mesure CHORIZO / COPPA EN FRAIS ET SURGELÉS

SALAISSONS JOUVIN - 60180 Nogent-sur-Oise - France - +33 (0)3 44 55 52 00 - www.salaisons-jouvin.fr - commercial@salaisons-jouvin.fr



de 563 M€, en hausse de 16%. L'export (286 M€) est désormais majoritaire.

- ebitda : 44,7 M€ (-7%)
- investissement : 32 M€
- export : 190 400T



Francesco Mutti

Mutti est leader dans 7 pays dont la France et n°2 en Allemagne. En France (son 1^{er} pays à l'export), Mutti (DG Sophie Badault) réalise un CA de 56 M€ (+24%), soit 20% du total export. La croissance est portée

par le "Zéro Résidu de Pesticides".

Charraire rachète Producteurs Réunis

Producteurs Réunis (CA 5,5 M€, fruits & légumes), basé à Nice, a été racheté par les Ets Charraire (Paris). Javi (Eric et Jacques Vituret) a accompli cette cession.

Produits de la mer Pescanova : +6% à Boulogne

À l'issue d'une grève, Pescanova a accordé 6% d'augmentation aux salariés de son usine de Boulogne-sur-Mer (cuisson de crevettes).

Produits laitiers MLC lève 220 M€

Les Maîtres Laitiers du Cotentin ont levé 220 M€ avec un crédit indexé à des objectifs de développement durable, annonce son dirigeant Guillaume Fortin, Prêteurs : des banques + Sofiprotéol.



Guillaume Fortin

Isigny s'envole de 20% en 2022

Isigny a bouclé 2022 sur un CA de 607 M€ en hausse de 20% (volume +5%, inflation +15%).

- CA France 235 M€, Export 373 M€
- Évolution du CA : traditionnel +22%, B2B +19%, GMS +2%, poudres infantiles +27%, autres poudres +18%
- Évolution volumes : beurres +2,9%, crèmes -3,3%, pâtes molles -5,8%, pâtes pressées +1,9%, fromages frais +13,9%, poudres infantiles +14,2%
- Collecte : 291 ML de lait (-2,7%) dont bio 12 ML (+16%)

Emmi : plus de tiramisu en Italie

Le suisse Emmi a augmenté ses capacités en desserts premium réfrigérés (tiramisu, Sorbissimo...) dans

Agrial s'impose comme n°1 de la coopération

Agrial a gagné le match des coopératives polyvalentes (Terrena, Eureden...)...

En 11 ans de présidence, Arnaud Degoulet a fait d'Agrial la 1^{ère} coop française avec un CA multiplié par 3 et une couverture nationale en bonne voie grâce à l'agrégation de plusieurs coops régionales (dernière en date: Natura'Pro dans le Sud-Est). Agrial a largement distancé ses concurrentes en constituant un gros pôle laitier (Senoble+Eurial+Guilloteau) et un outsider en charcuterie (et maintenant un gros pôle porc avec Evel'Up).



Arnaud Degoulet

Le maillage national permet maintenant à Agrial de valoriser sur une base très large tous ses services aux agriculteurs (magasins ruraux, silos...) tout en renforçant ses 4 autres pôles industriels (lait, viandes, légumes, boissons).

Compte tenu de sa capacité à apporter davantage valeur aux agriculteurs que ses concurrentes, Agrial est en position de force pour attirer dans son giron d'autres coopératives, spécialisées ou pas, petites ou grandes, voire très grande... Avec, à terme, une probable position de n°1 dans le lait...

2022 : Agrial porté par la hausse des prix

Agrial a bouclé 2022 sur un CA de 7,2 Mds€ (+15% grâce à l'inflation). Le résultat net reste stable à 62 M€ (l'EBE n'est plus rendu public).

- Lait (Soignon) : 2 808 M€, bonne performance
- Viandes : 720 M€, contrasté
- Légumes (Florette) : 1440 M€, compliqué (2023 sera meilleur)
- Boissons : 360 M€, recul du cidre
- Agricole : 1872 M€, belle année tirée par LaMaison.fr (magasins ruraux)
- CA par pays : FR 4 900 M€, Espagne 576 M€, RU 432 M€, All 288 M€, USA et PB 144 M€

L'enveloppe d'investissements (180 M€) a été partagée en 2 moitiés : 50% pour les 108 usines et 50% pour les gros projets.

Parmi ces derniers :

- Reconstruction de Luçon (85) dédiée aux petites séries. La capacité passe de 16 000T à 24 000T de mozzarella (marques Maestrella et Cantadora, IAA et RHD). Le site produira bientôt de la mozzarella râpée pour les GMS. Le site absorbe 200 ML de lait.
- Nouvelle tour de séchage pour Herbignac (44). Mis en service en 2024. Augmentation de 50% de la capacité de séchage des co-produits (sérum...). L'usine produit 44 000T de mozzarella (grandes séries) et 35 000T de poudre. Elle absorbe 700 ML
- Maître Jacques (62 M€ en 2022) : mise en service en janvier d'une 2^{ème} usine Cuisery (71) pour servir l'Est et Sud-Est. Comme Rennes, Cuisery produit 7500T de rôtis, brochettes, saucisses...
- Brasserie Lancelot (56) : économies d'eau grâce à la nanofiltration
- Florette à l'Isle sur la Sorgue (84) : optimisation des emballages (5 500 palettes en moins)

Agrial va absorber Evel'Up, le n°2 du porc

Agrial se renforce encore en Bretagne...

Evel'Up (CA 666 M€) et Agrial veulent rapprocher leur production porcine. La coop bretonne (Plouédern/29) est le n°2 national mais voit sa production chuter en raison des départs à la retraite, non compensés:

- 3,4 millions de porcs (-200 000)
 - adhérents : 660 élevages (-60)
- Evel'Up recule beaucoup plus vite que la production française (-2,2%). Parmi les raisons de ce rapprochement : la chute de la production, le renouvellement des générations, la complémentarité géographique, la mutualisation des moyens et la logique de filière : Label Rouge, Cochin De Bretagne, Porc Petit Lait, sans antibiotiques...

son usine de Campogalliano en Italie.



Le site s'est aussi doté d'un centre d'innovation. Marques : Rachelli et Bonta Divina.

Emmi recrute son directeur marketing chez Lindt

Raffael Payer, 41 ans, rejoindra Emmi en tant que patron du marketing en octobre. Il a travaillé chez Mars Suisse avant de rejoindre Lindt en Rus-



Raffael Payer

sie (2016) puis Lindt Ghirardelli USA (2019). Emmi est le 1^{er} laitier Suisse avec un CA de 4,3 mds€.

Sodiaal dans le rouge en 2022

Sodiaal a bouclé 2022 sur un CA de 5,5 mds€ (+20%) et une perte nette de 68 M€ en raison des coûts de restructuration de 2 sites.

Le retour aux bénéfices est prévu en 2023.

La hausse du CA s'explique pour moitié par l'augmentation des tarifs et pour le reste par l'intégration des 50% de Yoplait.

La coopérative veut réduire l'empreinte carbone par litre de lait de 30% d'ici à 2030 grâce à une enveloppe de 250 M€.

Les marques Candia, Yoplait et Entremont sont présentes dans 91,4% des foyers (+1,4pt en 1 an, source Kantar).

- 63 usines en France
- 4 éleveurs sur 10 ont plus de 50 ans.
- brique solidaire "Jeunes Agriculteurs" Candia
- marque "Les Éleveurs du Sud-Ouest"
- beurre "Nature de Breton"

Surgelés Ecomiam en mode "pause" pour sortir du rouge

Ecomiam s'est enfoncé dans le rouge au 1^{er} semestre 22/23 (fin 31 mars)

- CA : 22,8 M€ vs 19,5 M€
- R. Exploitation : -1,4 M€ vs -0,8 M€
- RN : -2 M€ vs 0,8 M€

- Trésorerie: 5,1 M€

Daniel Sauvaget, pdg, admet des déceptions sur la croissance, la rentabilité et qu'il s'est écarté de la trajectoire promise lors de l'introduction en Bourse.



Daniel Sauvaget

Il a décidé de serrer la vis. Au programme :

- le gel des recrutements
- la réduction des CDD
- la baisse des frais marketing
- une pause dans l'expansion du réseau

Unilever rachète Yasso aux Etats-Unis

Unilever a racheté l'américain Yasso, qui commercialise un yogourt grec glacé premium et hypocaloriques.



Sias : Roye certifié IFS

L'usine de Roye (Somme) du coréen Sias a été certifiée IFS version 7 sup. Sias fabrique des plats asiatiques surgelés. 13 M€ ont été investis dans cette usine.



Vegan-végétal

Oat Stuff chez Monoprix

Oat Stuff débarque chez Monoprix. C'est une boisson bio à l'avoine fabriquée en France (1L, 2,65€).

4 ingrédients : avoine, huile tournesol, sel marin et eau. La marque est déjà présente dans les coffee shops (Brûlerie de Belleville à Paris, Kargo Kulte à Lyon...).



Accro-Nxtfood lève 10 M€ de plus

Nxtfood (marque Accro) vient de lever 10 M€ auprès de Creadev et de Roquette Ventures, qui sont déjà actionnaires.

Depuis sa création en 2019, Nxtfood a ainsi levé 40 M€. La start-up élabore à Vitry-en-Artois (62) des alternatives végétales de type simili carné, à partir de protéines de blé et de pois (le marché français est évalué à 120 M€).



Renaud Saisset

Capacité : 5 000 T/an Nxtfood maîtrise en interne toute la fabrication

- **GMS** : 16 réf (10 frais, 6 surgelé). Objectif de Renaud Saisset CEO pour la fin 2023 : 2 500 points de vente (contre 1 700).
- **RHD** : Hippopotamus et 3 Brasseurs

Cosucra lève 45 M€ pour ses fibres de chicorée

Le belge Cosucra (Warcoing) lève 45 M€ auprès de Sofiprotéol, Wallonie

Entreprendre et la SFPIM.

2 objectifs :

- financer la transition énergétique de 2 usines belges
- augmenter les capacités de l'usine de chicorée

Cosucra est positionné sur 2 marchés du végétal en forte croissance : la fibre de chicorée* et la protéine de pois.

Les ventes de sa Fibruline (chicorée) devraient bondir de 50% d'ici 2030. Éric Bosly, CEO, a prévu d'investir 200 M€ entre 2023 et 2030.

Ci-contre Xavier Dorchies (Sofiprotéol) et Éric Bosly (Cosucra)



* réduction des sucres, santé digestive, compléments alimentaires

Hippopotamus : 4 burgers végétaux avec Redefine Meat

Philippe Héry, DG d'Hippopotamus (100 restaurants), annonce une collaboration exclusive avec l'israélien Redefine Meat, pour intégrer à sa carte une offre végétal de 4 burgers (base soja ou pois). Avec le pané végétarien Accro pour son burger Chicken, 20% des références sont végétales chez Hippopotamus.



Philippe Héry

Grâce à son repositionnement (premium...), Hippopotamus (CA 195 M€) est en forte croissance :

- 8 millions de couverts
 - ticket 25€ TTC vs 23 en 2019
- l'enseigne a été rachetée par Groupe Bertrand en 2017.

HappyVore chez Carrefour et Cora

HappyVore, qui est n°2 du rayon traiteur végétal (pdm val 11,5%), annonce 2 référencements au national : Carrefour et Cora.

Le marché du traiteur végétal en GMS bondit de 18,8% (CAD P6, IRI).

* Auchan, Géant HM, Casino et Monoprix

* Patàpain, Parc Astérix, Copper Branch, Vapiano...

Boulangerie-pâtisserie Episens-Moulins Soufflet : 45 M€ dans le moulin neuf

Après 5 ans de travaux et 45 M€ d'investissements, Moulins Soufflet a inauguré un moulin neuf (5 étages) à Corbeil-Essonnes permettant de produire tout type de farines :

- T45, T55, T65 (pâtisserie et boulangerie)
 - des farines plus techniques, comme la T38 pour les pâtes à dérouler
 - Avec 68 cellules pour le blé et 46 pour la farine, le moulin peut isoler les lots de blé et de farine, et ainsi garantir la traçabilité (blockchain).
 - 900 T de blés/jour, 5 millions de baguettes
 - 270 000 T/an en 7/7
 - énergie électrique réduite de 30%
- L'ancien moulin sera transformé en

MANAGERIA

Vous souhaitez bénéficier d'un **Expert du Recrutement pour la filière Agro**, en France et à l'International ? **Contactez-nous !**



Collecte & Transformation



Ingrédients & Produits Alimentaires Intermédiaires



Process & Emballage



GMS & Restauration



Tél. 01 44 54 13 50 / www.manageria.fr

PARIS RENNES

Membre de l'Alliance SYNOVIVO MANAGERIA



logements neufs. Moulins Soufflet réalise un CA de 540 M€ avec 10 moulins dont 1 en Belgique, 830 KT de farine, 434 salariés en France et 81 en Belgique. Avec AIT et Neuhauser, Moulins Soufflet fait partie d'Episens (892 M€), qui est le pôle blé d'InVivo.

Ci-contre : Jean-François Naudi (pôle alimentaire d'InVivo), Thierry Blan-



dinières (patron d'InVivo) et Bertrand Guilloteau (DG des Moulins Soufflet).

Arterris accélère sur les boulangeries

Antoine Bernabé, directeur d'Arterris Meunerie, va développer sa marque "Moulins Pyrénéens" auprès de 1 000 boulangeries artisanales d'ici 2 ans. Objectif : 4 000 T de farine. Arterris Meunerie réalise un

CA de 44 M€ avec 85 000 T de farine produites à Saverdun (09) et à Sallèles d'Aude (11).

Vivaldi : Unigrains réunit 4 PME pour consolider l'Italie...

Constitué par 4 PME familiales (CPC Food, Eurodolce, Marper, Nuova-Neue Serpan), Vivaldi Group devient l'un des premiers distributeurs d'ingrédients et semi-finis pour les pâtisseries, boulangeries et glaciers artisanaux en Italie. L'opération est accompagnée par Unigrains Italia. Dans un secteur dynamique et fragmenté, Vivaldi Group (83 salariés) sera une plateforme de consolidation, explique Francesco Orazi, DG d'Unigrains Italia, Vivaldi Group (40 M€, 83 personnes) dispose de 7 000 m² dont 3 000 m² réfrigérés.

Biscuits Lyon Biscuit décroche la Palme d'Or

Simon Nobili, dirigeant de Lyon

Biscuit (CA 3 M€, +11%), a reçu la Palme d'Or de la Biscuiterie française 2023 à Paris au Palais du Luxembourg.

La PME, qui emploie 20 CDI, produit des cornets de glace, des tasses nappées de chocolat...

Nouveauté 2023 : les gouttes de meringues (3 recettes : orange, citron et myrtille). Lyon Biscuit est installé dans une usine de 18 000 m² à Clérieux (26). L'usine est composée de 3 lignes de fabrication de cornets moulés, 2 lignes de cornets roulés, 1 ligne de coupelles et 1 ligne de Timbales.



Simon Nobili



Epicerie Veracruz Almonds s'attaque à la France

Veracruz Almonds s'attaque à la France avec ses amandes produites sur ses 13 000 ha au Portugal. Variétés : Belona, Soleta, Avijor et Guara. Le groupe a été créé par David Carvalho en 2017.

Cafés Legal repris par FNB

Le fonds FNB* a racheté Cafés Legal aux côtés du management et de Vincent Flouquet.

Christophe Pouyès, qui était DG, est promu président.

Vincent Flouquet a passé 25 ans dans l'alimentaire : 23 ans chez Kraft-Mondelez et 4 ans chez Carte Noire. Il est actuellement administrateur chez Organic Alliance et Carambar & Co.

Cafés Legal réalise un CA de 60 M€ avec 130 salariés dont 105 dans son usine au Havre.

Offre : grains, capsules, dosettes souples et café moulu.



Christophe Pouyès

Legal appartenait à Michel Ohayon, propriétaire du groupe Hermione People & Brands (Galeries Lafayette, La Grande Récré, Camaïeu, Gap France, Go Sport).

Michel Ohayon avait racheté Legal à Alain Frydman en 2022.

* FNB : Valérie Lutt et Olivier Marchand, Vincent Broncard



Dammann : le Crédit Agricole finance le déménagement

Idia et Carvest (2 filiales du Crédit Agricole) accompagnent financièrement Dammann Frères (CA 40 M€, thé, infusions à Dreux), une filiale du "pôle du goût" de l'italien Illy depuis 2007.

Cette opération va permettre à Dammann d'investir dans les déménagements de son siège social et de son usine.

- 28 magasins (dont 19 franchises)
 - 228 corners
 - 1 000 T de thé
 - 140 millions de sachets/an
 - 350 recettes
- Idia réalise cette opération via son fonds ESG "Ambition Agri Agro" dédié aux transitions (5 à 45 M€ par projet).

Erika Le Noan et Jean-Luc Devos, présidente et DG de Damman, ont déjà engagé des démarches B-Corp et Entreprise à Mission.

Avec Idia, le tandem a pris des engagements supplémentaires (bilan carbone, biodiversité...)



Erika Le Noan

Boissons sans alcools

Suntory : Éric Chalavon patron des usines

Suntory BFF annonce 2 promotions : - Malvine Makouche (Audacia → 2005 Suntory) directrice marketing. Elle succède à Pauline Varga qui rejoint Suntory Europe.

- Éric Chalavon (Isara puis 25 ans chez

Danone → 2022 Suntory) directeur supply chain en charge des 4 usines (Donnery 45, Meyzieu 69, Châteauneuf-de-Gadagne 84 et La Courneuve 93) et du "Service Client et Logistique" (Aix en Provence). Suntory France réalise un CA de 1 042 M€ avec 1200 salariés. C'est la 1^{ère} filiale en Europe. Elle a investi 200 M€ en 7 ans.

* marques : Orangina, Oasis, Schweppes, Pulco, Champomy, MayTea.



Éric Chalavon

Suntory : 60 M€ dans la logistique avec Idec

Suntory BFF (Orangina, Oasis, Schweppes) a posé la 1^{ère} pierre de sa future plateforme logistique, qui sera mise en service en 2025 à Donnery (Loiret). Les 1^{ères} mises à disposition sont programmées en fin d'année.

Cette plateforme réalisée par Idec et développée par Efy Invest sera adjacente à l'usine d'emouteillage. Elle s'organise autour de 2 espaces.

- un transtockeur (h27m) avec 3 cellules (2x3 000m² + 1x6 000m²)
- un ouvrage (h15m, 2 niveaux) sur 4 450m² : expédition, stockage et process



Un couloir aérien de 900m² relie la plateforme à l'usine d'emouteillage.

Le site vise la certification BREEAM.

- investissement : 60 M€
- 21 000m², 58 000 palettes
- réduction CO₂ : 600 T/an
- bail : 12 ans et 8 mois

C'est le plus gros investissement de Suntory en Europe depuis 15 ans, explique Pierre Decroix, DG.

* 1300 salariés, CA 2 1 042 M€, * Suntory Beverage & Food France (SBFF)



Pierre Decroix



Retrouvez Le Manager sur vos salons !

de l'alimentaire

Le Manager sera distribué sur Prod&Pack 21-22-23 novembre 2023 - Eurexpo Lyon



Légumes

Bonduelle : rien ne va plus hors d'Europe...

TP ICAP Midcap a dégradé Bonduelle à "vendre" (objectif 10,2 vs 14,2€). Selon l'analyste, la position en Russie semble de plus en plus difficile à tenir avec une usine de surgelés à l'arrêt dans une zone de conflit. Or la Russie est la zone plus rentable. Le groupe est aussi à la peine sur le frais aux USA.

Informatique

Akanea avec les camions Flo

Akanea annonce un partenariat avec le Groupement Flo, qui réunit des transporteurs routiers.

Octafood racheté par Okteo

Okteo* (Ceyzériat/01) a racheté Octafood (Villefranche-sur-Saône /69), qui propose un ERP ciblé agro-

alimentaire. Octafood (13 salariés) a été créé en 2011 par Emmanuel Chermette.



Michel Pivard et Emmanuel Chermette

Okteo (189 salariés, 16,2 M€) est présidé par Michel Pivard et dirigé par Benoît Grunenwald.

Ingrédients-PAI

CSM déploie HI-Food aux USA

CSM vient de créer HI-Food USA, qui proposera des fibres et protéines végétales ainsi que des substituts (sucres, sel, œufs, palme...).

CSM a racheté en 2022 l'italien HI-Food, qui est installé au cœur de la "Food Valley" à Parme.

Ingredia devient B Corp

Ingredia, qui exporte ses ingrédients dans 80 pays, a été labellisé B Corp, annonce Sandrine Delory, DG de Prospérité Fermière Ingredia (CA 437 M€, 400 ML de lait/an).

Tereos ferme sa féculerie de pomme de terre

Faute de repreneur, Tereos (sucre Béghin Say, alcool, amidon...) va fermer sa féculerie de pomme de terre à Haussimont (51).

La sucrerie d'Escaudoeuvres (Nord) et la distillerie de Morains (Marne) vont aussi fermer. Les salariés des 2

sites conserveront un emploi au sein du groupe.

Mitsui racheter Nutrinova Netherlands

Mitsui va racheter 70% de Nutrinova Netherlands, un fabricant d'ingrédients alimentaires fonctionnels, auprès de l'américain Celanese pour 470 M\$.

Distribution GMS

Getir quitte le marché français

Livraison express. Getir va quitter le marché français "à cause de l'environnement juridique complexe". La plateforme cherche un repreneur.

Casino tente de rester à la surface

Les actionnaires vont être massivement dilués... Casino va en effet restructurer sa dette grâce à un apport en fonds propres de 900 M€. La balle est dans le camp des prétendants :

- le duo Daniel Kretinsky et Marc Ladreit de Lacharrière
 - le trio Zouari-Niel-Pigasse
- Au programme également (réalisé ou en cours) :

- un plan d'économies de 362 M€
 - le désengagement total du brésilien Assai (326 M€ pour 11,7% du capital)
 - la vente des dernières enseignes en Amérique Latine (GPA et Exito)
 - un report de paiement de 300 M€ des charges fiscales et sociales
- L'objectif est ensuite de développer les enseignes de proximité dont Monoprix et Franprix.

Carrefour : 979 départs dans les 3 sièges

Carrefour a confirmé son plan de 979 départs volontaires au niveau de ses 3 sièges français : Massy et Evry (Essonne), et à Mondeville (Calvados).

En France, Carrefour emploie 85 000 salariés (100 000 avec les franchisés). Les 3 sièges représentent 10% des effectifs intégrés.

Restauration-grossistes

HopLunch accélère

Après 4 ans à Strasbourg et Metz, HopLunch veut se développer dans 20 grandes villes de France. HopLunch livre des plats préparés par des restaurateurs locaux dans

INFOLOGIC
ENGINEERING

Lui aussi avait du mal à choisir le bon fournisseur.

Mais ça, c'était avant d'utiliser le SRM de l'ERP Copilote !



www.infologic-copilote.fr



les entreprises en périphérie des villes.

Matthieu Diebold, fondateur, est accompagné par Sébastien Chaplain, ex-président de Class'Croutet et ex-DG de Pizza Hut France.

Pomona Iberia rachète Sanamar

l. Pomona (4,6 mds€, 11 500 salariés) a racheté l'espagnol Sanamar (CA 35 M€, 105 salariés, création 1979), qui distribue des produits de la mer surgelés (RHD et commerces spécialisés) à partir de Malaga (Andalousie). En 2022, Pomona Iberia (Erik Plas, DG depuis 2022) a réalisé un CA de 73 M€ avec ses 2 filiales



Erik Plas

Friolisa (Catalogne) et Novafrigo (Madrid).

Avec Sanamar, Pomona dépassera largement les 100 M€ en Espagne.

Ange ouvre sa 1^{ère} brasserie sportive

l. Ange, qui a pris la "master franchise France" de l'enseigne québécoise, a ouvert la 1^{ère} brasserie sportive La Cage (230 places) à Bègles. La Cage diffuse les matchs et compétitions sportives. Le Groupe Ange (créé par François Bultel) compte 240 boulangeries.

Courtepaille rejoint La Boucherie

l. Le Tribunal de Nanterre a choisi le Groupe La Boucherie (CA 160 M€) pour la reprise de la marque Courtepaille. 87 restaurants intégrés et franchisés sont préservés.

Le groupe dirigé par Alexandre Baudaire, compte désormais 253 restaurants, 3 000 salariés et son propre atelier de découpe et d'affinage à Brive-la-Gaillarde.

* Poivre Rouge, Bistrot du Boucher, Le Kiosque du Boucher, Mister Döner et Constant.

Alcool Pernod Ricard se renforce dans les prêts à boire au Canada

l. Via sa filiale filiale Corby, Pernod Ricard a pris 90% dans Ace Beverage Group (ABC), le leader canadien des boissons alcoolisées prêtes à boire avec la marque Cottage Springs. Cette catégorie connaît une croissance à 2 chiffres.

Moët Hennessy ouvre son 1^{er} bar à cocktails

l. Moët Hennessy a ouvert "Le Cravan", son 1^{er} bar à cocktails à Saint-Germain-des-Près à Paris dans un petit immeuble de 4 étages du XVII^e siècle, refait et designé par le Belge Ramy Fischler.

Pernod Ricard cède son whisky Clan Campbell

l. Pernod Ricard va céder Clan Campbell à Stock Spirits (SSG). Clan Campbell est présent en France, Espagne, Luxembourg et Italie. En France, la marque est parmi les leaders des moins de 12 ans d'âge. Clan Campbell possède aussi Clan Caribbean, un spiritueux à base de rhum.



"Cette cession traduit notre volonté de nous concentrer sur nos marques premium : Ballantines, Chivas Regal, The Glenlivet et Aberlour", explique Alexandre Ricard pdg.

Spécialisé dans les spiritueux et basé en Europe Centrale, SSG (1 200 salariés) possède 70 marques : la vodka Zoladkova, le brandy Stock 84, le limoncello Limonco ou le rhum Boz-kov.

Pernod Ricard est le n° 2 mondial avec un CA de 10 700 M€ et 17 des 100 premières marques mondiales de spiritueux.

Buzet avec Cordier en GMS

l. Les Vignerons de Buzet & Maison Rigal (Sud-Ouest) rejoint la force de vente de Cordier (InVivo) afin de renforcer leur présence en GMS.

Diageo: décès de l'ex-patron

l. Ivan Menezes, 53 ans, qui était depuis 10 ans DG du géant des alcools Diageo, est décédé 2 jours après son départ. Debra Crew lui a succédé.

Drouhin rachète Château de Chasselas

l. Crédit Agricole MA a conseillé les actionnaires du Château de Chasselas (Bourgogne) dans leur cession à la Maison Joseph Drouhin et au groupe hôtelier Millésime.

Cognac : la filière réduit ses volumes

l. Les volumes expédiés ayant baissé de 15% en un an, la filière cognac a décidé une baisse des rendements

Acquisitions : bilan du 1^{er} semestre

Le 1^{er} semestre a été calme en matière d'acquisitions. Les acheteurs semblent plus prudents avec la hausse des taux d'intérêt, l'inflation et le recul

des volumes vendus en GMS. On remarque que les fonds d'investissements sont aussi moins actifs...

ALCOOL	N°*
Pernod Ricard a réalisé 5 acquisitions sur le semestre (3 ci-dessous et 2 dans ce numéro)	
La Martiniquaise gobe le gin Generous	407
Pernod Ricard prend un ticket chez ecoSpirits	407
Sowine rachète MyBalthazar	407
Les Grappes rachète Plugwine	405
Enowe rachète le distillateur basque Brana	405
Artémis cède Henriot à Feuillatte	405
Pernod Ricard gobe le whiskey Skrewball	404
C10 (grossiste CHR) rachète La Cervoiserie	404
Diageo rachète le rhum Don Papa	400
Pinault achète le champagne Jacquesson	399
Pernod Ricard rachète les cocktails Cockorico	399
AMONT	
Soufflet, qui a été repris en 2021 par InVivo, a réalisé 2 rachats sur le S1. Agrial étend son territoire à la Vallée du Rhône.	
Axéreal cède sa nutrition à Avril	406
Soufflet lance une OPA sur United Malt	404
Soufflet rachète La Malterie du Château	399
Agrial absorbe Natura'Pro	399
BOULANGERIE-PÂTISSERIE	
Plusieurs ETI (Bouvard, Traiteur de Paris, Sill...) se renforcent par acquisition.	
Dutoit repris par HSFM-Tourniayre	408
Limagrain retire Vilmorin de la Bourse	406
Dawn vend sa pâtisserie à Europastry	404
Bouvard rachète La Cigale Dorée	404
Traiteur de Paris reprend Cobral à Fromentiers	404
Sill rachète Terre d'Embruns (pâtisseries)	403
Cie des Desserts repris par PAI	401
Bridor rachète le portugais Panidor	399
French Desserts s'ouvre au Crédit Mutuel	399
Teract gobe Louise et La Marnière	398
VÉGÉTAL	
Deux start-up du végétal se font racheter... Une autre rachète une usine.	
Jay&Joy repris par César Augier	408
Chiche lève 1 M€ auprès de Christian Barqui	408
Bel prend un ticket chez Climax	405
Umiami reprend l'ex-usine Knorr	398
GROSSISTES-RHD	
Pomona et Even continuent leurs emplettes pour étendre leur couverture nationale ou pour se renforcer sur une famille de produits.	
Even rachète Saf pour renforcer Capella	408
Le Campanier rejoint Les Commis	407
Soudry change de mains	406
Sepal rachète Centralia	406
Charraire rachète ADP (légumes)	399
Pomona rachète Patis Service	398
CHARCUTERIE	
Salaisons Limouches racheté par Jonathan Almeras	408
Chazal reprend Metzger Muller	404
Alliance Terroirs gobe Charcuterie Moulin	400
L'Artisan Gourmet croque Charpalor	399



de 10%.
Les ventes ont reculé sur les 2 gros marchés : l'Amérique du Nord (50% des expéditions totales) et la Chine (2^{ème} marché).

Environnement LDC Sablé décarbone avec CoolPlanet

LDC Sablé - Le Gaulois (Groupe LDC) a signé un partenariat avec CoolPlanet pour optimiser ses consommations d'énergie et accélérer sa feuille de route en matière de décarbonation.

Logistique Stef vend ses navires

Stefa a finalisé la cession de La Méridionale au groupe CMA CGM.

Nautilus choisit le pooling de Mutual Logistics à Poupry

Mathias Dosne, PDG de Nautilus Food (conserves de crabe, thon, foie de morue...), a choisi Mutual Logistics et son "centre de distribution partagé multi-températures" de Poupry (28).

Nautilus rejoint General Mills (Old El Paso, Géant Vert, Nature Valley) et Solinest (Nissin, Tetley, Nature Addicts, Arizona, Van Houten, Ocean Spray...).

Chronofresh en très forte croissance

En 2022, Chronofresh a réalisé un CA de 120 M€ (+23%) avec 8,5 millions

de colis dont 10% surgelés et 75% frais. "L'activité est portée par les box repas de HelloFresh et Quitoque, les kits recettes, Picard Surgelés, les chocolaters Valrhona ou Weiss...", explique Christophe Desgens, président de Chronofresh.

Au total, Chronopost a investi 60 M€ pour bâtir son réseau sous température dirigée (93 agences et 7 hubs), qui est aussi utilisé par sa division santé (160 M€, +11%).

Amont Le Guouessant dans la crevette et les légumes

Porté par les prix des matières premières (+119 M€) Le Guouessant a bouclé 2022 sur un CA de 770 M€ (vs 657 M€ soit +113 M€)

- investissements : 14,3 M€
- résultat net : 4,6 M€

Parmi les initiatives en 2022

- entrée au capital dans la start-up nantaise Lisaqua (élevage de crevettes en circuit fermé)
- rachat de Celtileg, expéditeur de fruits et légumes à Paimpol
- mise en service par l'Ufab (filiale bio) d'un site de transformation de pois et féveroles à Noyal-sur-Vilaine (35)



Rémi Cristoforetti et Thomas Couëpel

Rémi Cristoforetti DG et Thomas Couëpel, président, vont continuer de se diversifier : colza bas carbone, sarrasin, filières locales (porc Physior)...

CONFISERIE-CHOCOLAT

N°*

Les marques de chocolat premium suscitent les appétits des investisseurs aec l'objectif d'étendre leur diffusion. Savencia, pionnier de cette stratégie, profite du recentrage de Cémoi pour récupérer une usine.

Chevaliers d'Argouges repris par FX Mignon	407
Comptoir Mathilde rachète Maison La Chatine	406
Debauve & Gallais(chocolat) rejoint Vesper	405
Roux de Bézieux gobe Benoît Chocolats	405
Michalak cède à sa marque à Didier Tabary	401
Cémoi vend l'usine de Sorbiers à Savencia	400
Légendes Gourmandes rejoint Dufoux (chocolat)	400
Mondelez cède Hollywood à à Perfetti Van Melle	399

EPICERIE

La Cave à Truffes réunit Rabasse et Moulin Baptiste	407
Berkem rachète l'huilerie Biopress	404
Europe Snacks rachète Burts (chips)	401
Jean Martin vendu à Aquasourça	400
Menguy's croque le portugais Frusel	400
Oetker vend l'usine de Ludres à Newlat	400
Barilla rachète Back to Nature aux USA	399
L'huilerie Gid cédée à French Food Capital	399
Lavazza rachète MaxiCoffee (Daltys)	398

INGRÉDIENTS

L'italien Nactarome multiplie les acquisitions. Avril mise sur des protéines végétales (tournesol, colza...) en phase avec ses métiers. Les ingrédients nutritionnels (Polaris, Algaia) suscitent l'intérêt. Le fonds PAI se positionne sur les solutions culinaires, secteur que domine Solina.

Nactarome rachète Royal Buisman	407
Nactarome rachète le français FoodTaste	407
La Floridienne rachète HPE	407
Avril rachète Sunbloom (protéines de tournesol)	406
Polaris : Cerea rachète à Seventure	405
Algaia repris par JRS	404
Berkem rachète I.Bioceuticals	403
Solina avale le canadien Lynch	403
Neptune rachète Arvorig (algues)	401
Herbarom rachète Rodael	401
Nactarome rachète Trablit	401
PAI rachète Savory Solutions à IFF	400
Novozymes avale Chr. Hansen	399
Barentz-Unipex rachète Natural	399

L'EXPERT DU RECRUTEMENT Agroalimentaire et Agricole Cadres & Dirigeants

Depuis 35 ans

NANTES - PARIS

JEAN-MICHEL
CATHALACONSEILS
RECRUTEMENT AGROALIMENTAIRE - AGRICULTURE

source de vos talents

Un projet de recrutement ?
02 40 05 00 52

www.jmcathala.fr



Cavac rachète le négociant Cosset



Jérôme Calleau

La coopérative Cavac (Vendée), présidée par Jérôme Calleau, a pris une grosse majorité de Cosset (négociateur céréales & approvisionnement) à Saint-Pompain (79), qui collecte 250 000T avec 43 salariés.

Sponsoring Jean Floch avec le FC Lorient jusqu'en 2026



Michel Boulaire, PDG de Jean Floch, qui est sponsor maillot officiel du FC Lorient depuis 2014, a renouvelé son partenariat pour 3 ans. - CA 1 md€, 2 000 salariés, 12 usines*.

*viande de porc, charcuterie, surgelés et conserves, solutions culinaires

Et aussi Wonderful Pistachios avec Steph à Table

Wonderful Pistachios (pistaches et d'amandes) s'allie à la créatrice de contenu Steph à Table. pour créer des recettes à la pistache.

Procsea devient klarys

Procsea, solutions d'e-achat pour les produits frais, change de nom et devient Klarys (pdg Renaud Enjalbert).

Usines & Projets

Agis : 15 M€ pour les nems à Herbignac

Agis va investir 15 M€ pour faire passer de 10 000 à 12 500T la capacité de son usine à Herbignac, qui produit des nems (86% des volumes du site), des raviolis à la vapeur et des rouleaux de printemps, selon API. Le nombre de lignes de nems va passer de 9 à 11.



Travaux : fin 2023 → 2025. Le site passera de 250 CDI à 310 CDI. Agis (groupe LDC) réalise un CA de 200 M€ avec 1 000 salariés et 3 sites : Avignon (84), Tarare (69, pla-

te-forme logistique) et Herbignac (CA 58 M€).

Agronutris : une 2^{ème} usine dans Les Ardennes

Agronutris va construire à Rethel (Ardennes) une 2^{ème} usine (40 000m²) à proximité de la 1^{ère} (16 000m²). Les deux usines totaliseront

- 56 000m² sur 20 ha
- 280 000T de co-produits
- 30 000T de farine d'insectes
- 200 emplois

En 2021, Mehdi Berrada, co-fondateur, a levé 100 M€ pour sa 1^{ère} usine, qui comptera 60 salariés fin 2023.

Doux : l'ex-siège reconverti

L'ex-siège social de Doux a été racheté par le promoteur Obazyne, qui reconvertira le site en bureaux. Le parc accueillera des ateliers pour les PME.

France Boissons : 19 000m² dans les Yvelines

Accompagné par Diderot Real Estate, France Boissons (Groupe Heineken) va se doter de Buchelay (78) d'une plate-forme de 19 000m², qui remplacera les sites de Rosny-sur-seine et de Gennevilliers.

Monin : une usine neuve à Onnaing

Monin va s'implanter une usine sur le parc d'activités d'Onnaing, qui remplacera celle de Fresnes-sur-Escaut. L'effectif passera de 40 à 120 salariés.

Travaux : Début 2024 → mise en service 2025.

Nat'Kaps : 5 M€ dans une usine de compléments

Nicolas Jolivel, dirigeant de Nat'Kaps investit 5 M€ pour construire une usine de fabrication de compléments alimentaires à Plumelin (56). L'outil, qui triplera les capacités, sera opérationnel fin 2023. Objectif : 10 M€ de CA d'ici 3 ou 4 ans.

PRODUITS LAITIERS

N°*

En cédant Vinay, Agrial reconnaît qu'il n'a pas la taille critique sur le Saint-Marcellin et les fromages de vaches AOP. Les 3 leaders Bel, Savencia et Lactalis continuent eux leurs emplettes hors de l'Europe.

MLC rachète Laiterie Gilbert	406
Beillevaire reprend Vinay à Agrial	406
Savencia rachète l'argentin Williner	405
Lactalis rachète une joint venture de Nestlé au Brésil	399
Amaltup avec la fromagerie Freval	399
Bel prend 49% d'un indien pour La Vache qui rit	398
Candia : l'usine Campton reprise par FM Logistic	398

LÉGUMES

Fruidor rachète Vivy	408
Vitalis (pomme de terre) s'ouvre à Turenne	407
Lamb Weston gobe les 50% de Meijer	405
Charlet repris par son DG	404
Dole vend salades US à Chiquita	403
Le Gouessant reprend Celtileg	401

NUTRITION

EOL cède Origine Naturelle	406
Danone rachète le polonais Promedicap	405

POISSONS

Sapmer en vente	407
Mowi rachète à Salmar ses 51% dans Arctic Fish	399

RESTAURATION

Napaqaro va céder Courtepaille	401
Newrest : acquisition à Mauricep	400

BIO

Mlle Vrac racheté par Day By Day	405
Kazidomi gobe Bébé naturel	400
Actibio racheté par Louis Jardel	400
Danone cède 2 marques bio aux USA	400

BOISSONS SANS ALCOOL

Intermarché reprend Hermes (ex-Pepsico)	401
Routin rachète l'américain Cappuccine	401
Sources Alma avale Parot	400

SURGELÉS

Nestlé se désengage des pizzas surgelées. Boncolac (fonds Waterland) et Erhard (famille) se positionnent dans la perspective de la consolidation du traiteur sucré/salé surgelé

Greenyard gobe Gigi Gelato	408
Nestlé cède le contrôle des pizzas à PAI	406
Nestlé va vendre l'usine Buitoni	404
Boncolac rachète Proper Cornish (pâtisseries)	403
Erhard rachète Bretzel Burgard (traiteur apéritif)	399

VIANDES-ŒUFS-PLATS CUISINÉS

La grosse opération du semestre (opération Elivia/Terrena/Dawn Meats) est dans ce numéro page 8

BD France rachète le couvoir Orvia	408
LDC rachète Savic, n°1 du poulet de Challans	408
Logistic'œuf : Terrena monte à 49%	401
Rivière rachète Landreau (pâtes fraîches)	400
Damien de Jong gobe Synergy Foods (volaille)	399

Offre découverte !

6 mois pour 109€ TTC
(8 numéros)

Le Manager
de l'alimentaire

"15 minutes pour tout savoir"

Le Manager de l'alimentaire
Service Abonnements
CS 70001 - 59361 Avesnes-Sur-Helpe Cedex

abo@manager-alimentaire.com

- Je souscris à l'offre de 1 an*, soit 16 numéros, pour 215€ TTC
- Je souscris à l'offre découverte de 6 mois*, soit 8 numéros, pour 109€ TTC
- Je joins le paiement correspondant par chèque à l'ordre de "Le Manager de l'alimentaire"
- Je préfère régler à réception de la facture
- Je souhaite recevoir une facture acquittée

Contact :
Béatrice Waelkens
Tél. 03 27 56 12 19

Date : / /
Signature

Nom : _____ Prénom : _____

Société : _____

Adresse : _____

Code postal : _____ Ville : _____

e-mail : _____

Téléphone : _____

Portable : _____

*offre découverte destinée aux non-abonnés en France métropolitaine.